

## **Doppelspitze für FUNKE in Nordrhein-Westfalen**

### **Dr. Constanze van Overdam und Matthias Körner übernehmen Geschäftsführung. Zeitungsboard jetzt komplett.**

ESSEN, 12.09.2014. Kontinuität und Aufbruch, dafür steht die Doppelspitze, die das NRW-Geschäft der FUNKE MEDIENGRUPPE führen wird: Dr. Constanze van Overdam und Matthias Körner übernehmen gemeinsam die Verantwortung für die Tageszeitungen, Anzeigenblätter, den Hörfunk und die zugehörigen Online-Aktivitäten in Nordrhein-Westfalen. Die beiden berichten direkt an die FUNKE-Geschäftsführer Manfred Braun und Thomas Ziegler.

„Das ‚Tandem‘ van Overdam / Körner ist die Idealbesetzung für Nordrhein-Westfalen – die beiden ergänzen sich hervorragend und bündeln Kompetenzen. Sie werden unser NRW-Geschäft weiter nach vorne bringen“, sagt Manfred Braun. „Constanze van Overdam hat in den vergangenen Jahren ausgezeichnete Arbeit bei der Neuaufstellung unserer ‚Neue Ruhr / Neue Rhein Zeitung‘ geleistet. Mit Matthias Körner ergänzt einer der profiliertesten Vermarktungsprofis im deutschen Markt das Führungsteam in Nordrhein-Westfalen.“

Matthias Körner ist zurzeit noch Geschäftsführer der rtv mediagroup bei Arvato / Bertelsmann und trägt hier die Gesamtverantwortung für die Geschäftsfelder Print, Digital und Content Solutions. Der Verlagskaufmann und studierte Betriebswirt hatte davor leitende Funktionen in den Anzeigen- und Marketingbereichen der Bauer Media Group, zuletzt als Geschäftsleiter der Bauer Media KG, und bei Axel Springer inne. Sein Wechsel zu FUNKE und damit auch der gemeinsame Start mit Constanze van Overdam in der NRW-Geschäftsführung werden zeitnah geklärt.

Constanze van Overdam arbeitet seit 2009 in der FUNKE MEDIENGRUPPE. Sie startete als Leiterin Research & Development und übernahm 2012 die Verlagsleitung der „Neue Ruhr / Neue Rhein Zeitung“. Die promovierte Betriebswirtin arbeitete nach ihrem Studium zunächst am Institut für Marketing an der TU Berlin und parallel als Strategieberaterin für öffentliche und private Unternehmen. Von 1999 an war sie Associate Professor am Kommunikationswissenschaftlichen Institut der Universität von Amsterdam. 2004 wechselte sie zur Rheinisch-Bergischen Verlagsgesellschaft.

Die beiden neuen NRW-Geschäftsführer komplettieren das Zeitungsboard, das die Zeitungsaktivitäten der FUNKE MEDIENGRUPPE steuert. Ihm gehören auch Inga Scholz (Geschäftsführerin Zeitungsgruppe Thüringen), Frank Mahlberg (Verlagsgeschäftsführer Hamburger Abendblatt / Berliner Morgenpost) sowie Harald Wahls (Geschäftsführer Braunschweiger Zeitungsverlag) an.

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).