

Neue Kampagne pusht Lokalkompass.de

Erklärt wird die Zusammengehörigkeit von Lokalkompass.de mit lokalen Printausgaben der NRW-Anzeigentitel

ESSEN, 16.09.2014. Die Anzeigenblätter der FUNKE MEDIENGRUPPE in Nordrhein-Westfalen starten eine neue Kampagne: Mit Anzeigen und Hörfunkspots soll die Nachrichten-Community „Lokalkompass.de“ in der Wahrnehmung der Leserinnen und Leser enger mit den Printausgaben der lokalen Anzeigentitel verknüpft und der Online-Auftritt bekannter werden.

„Wir haben sehr oft gehört, dass viele Leser unserer Anzeigenblätter und selbst die Nutzer und Bürgerreporter von Lokalkompass gar nicht wissen, dass diese Angebote zusammengehören“, sagt WVV/ORA-Geschäftsführer Haldun Tuncay. In Zusammenarbeit mit der Düsseldorfer Kreativagentur „Rumblefish“ ist eine Kampagne entstanden, die diesen Zusammenhang auf witzige Weise erklärt. Umgesetzt wird die Aktion in Print, Online und im Hörfunk. Teil der Kampagne ist außerdem die Einführung eines neuen Claims, der die Webadresse Lokalkompass.de in der Kommunikation ergänzt: „Unsere Heimatadresse im Netz.“ Durch den Slogan sollen sich die Nutzer und Bürgerreporter noch stärker mit der Marke und der Nachrichten-Community identifizieren und diese als eine ihrer ersten Anlaufstationen im Internet etabliert werden.

Die Westdeutsche Verlags- und Werbegesellschaft (WVV) und die Ostruhr Anzeigenblattgesellschaft (ORA) bilden gemeinsam Deutschlands größten Anzeigenblattverlag. Die 73 lokalen Titel erscheinen mit einer Auflage von mehr als 5,4 Millionen Exemplaren von Kleve am Niederrhein bis nach Sundern im Sauerland, von Haltern im Münsterland bis Langenfeld im Rheinland. Zudem betreiben WVV/ORA dort die lokale Nachrichten-Community Lokalkompass.de mit mehr als 1. Million Visits im Monat und mehr als 60.000 registrierten Bürgerreportern.

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).