

FUNKE MEDIENGRUPPE: Neue Redaktionsstrukturen bei Programmzeitschriften

TV-Magazine mit starken Kompetenzzentren in Hamburg und München

ESSEN / HAMBURG / MÜNCHEN, 22.09.2014. Die FUNKE MEDIENGRUPPE hat für ihre wöchentlichen Programmzeitschriften in Hamburg und München neue Redaktionsstrukturen entwickelt. In Hamburg wird es künftig ein Kompetenzzentrum „Aktuelles&Wissen“ geben. Ein zweites Kompetenzzentrum wird aus der bayerischen Hauptstadt Inhalte zu „Ratgeber&Service“-Themen liefern.

In beiden Kompetenzzentren recherchieren und schreiben erfahrene Journalisten, die auf die jeweiligen Themenbereiche spezialisiert sind. Das Besondere: Sie liefern ihr Expertenwissen künftig allen wöchentlichen TV-Zeitschriften der FUNKE MEDIENGRUPPE.

Das Kompetenzzentrum in Hamburg wird von Jens-Peter Behr geleitet, das in München von Mike Böhme. Beide berichten direkt an Christian Hellmann. Der Chefredakteur, der neben „HÖRZU“, „Gong“ und „Bild + Funk“ auch „TV Digital“ verantwortet, hat gemeinsam mit seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die neuen journalistischen Zentren aufgebaut. „Wichtig war uns bei der Entwicklung der neuen Redaktionsstrukturen vor allem, dass wir zukünftig noch enger zusammenarbeiten und dass jeder TV-Titel von den Stärken und dem Wissen jedes einzelnen Fachjournalisten bei uns profitiert“, sagt Christian Hellmann. „Mit den neuen Strukturen bündeln wir starke Kompetenzen und schaffen einen modernen Workflow.“

„Die neuen Strukturen sind eine weitere Investition in die bereits hohe Qualität unserer Programmzeitschriften“, sagt Jochen Beckmann, der die Programm- und Frauenmedien der FUNKE MEDIENGRUPPE gemeinsam mit Michael Geringer führt. „Wir liefern auch in Zukunft TV-Zeitschriften auf höchstem Niveau. Die neuen Kompetenzzentren sind journalistische Qualitätsschmieden. Die Leser unserer Programmzeitschriften schätzen die vielen informativen, serviceorientierten und manchmal auch sehr emotionalen Geschichten, die unseren Programmteil ummanteln. Genau auf diese Geschichten dürfen sich die Leser in Zukunft noch mehr freuen.“

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazininbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).