

## Neue „LandFRISCH“ weckt die Vorfreude auf Weihnachten

### LandIDEE Verlag präsentiert 100 raffinierte Festtags-Rezepte zum Verwöhnen, Genießen und Experimentieren

ESSEN / MÜNCHEN, 21.10.2014. Ob leckere Plätzchen oder festliche Braten – die Weihnachtszeit ist vor allem eine Zeit des Genusses. Mit 100 sorgfältig ausgewählten und erprobten Rezepten weckt die neue „LandFRISCH“ aus dem LandIDEE Verlag schon jetzt die Festtags-Vorfreude. Neben beliebten und traditionellen Gerichten haben auch zahlreiche kreative und raffinierte Ideen den Weg ins Heft gefunden, die die Experimentierfreude der Leserinnen und Leser anregen.

So präsentiert die „LandFRISCH“-Redaktion neben Gänsebraten, Rotkohl und Knödeln auch leichte Vorspeisen und gesunde Wintersalate – und stellt dabei auch die eigenen Lieblings-Weihnachtsgerichte vor. Außerdem war das Team zu Besuch bei der Knödelköchin und beim Safranbauern und hat sich Profi-Tipps für eine knusprige Ente besorgt. Besonders viel Platz nehmen in der November/Dezember-Ausgabe natürlich die Rezepte für Desserts und Plätzchen ein.

„Mit unserer neuen Ausgabe der ‚LandFRISCH‘ wollen wir unseren Leserinnen und Lesern Lust auf die verlockenden Genüsse der Weihnachtszeit machen“, sagt Chefredakteurin Katrin Tempel. „Ob mit bayerischen Knödeln in köstlichen Varianten, mit Meerrettich oder mit Safran: All unsere Rezepte sind liebevoll ausgewählt und versprechen ein Festessen.“

Nicht nur der Inhalt des Rezepthefts ist edel und hochwertig, auch die Verpackung. Der „LandFRISCH“-Schriftzug auf dem Heftumschlag erhält erstmals eine Prägung. „Wir entwickeln unser Magazin ständig weiter. Die neue ‚LandFRISCH‘ weckt nicht nur die Weihnachts-Vorfreude, sie sieht auch toll aus und fühlt sich toll an“, sagt Katrin Tempel.

Die neue „LandFRISCH“ aus dem LandIDEE Verlag liegt ab Mittwoch, 22. Oktober, am Kiosk, hat einen Umfang von 132 Seiten und kostet 3,80 Euro. Der Verkaufsstart des neuen Rezepthefts wird von einer großen Werbekampagne begleitet.

#### **Kontakt FUNKE MEDIENGRUPPE**

FUNKE MEDIENGRUPPE  
Friedrichstraße 34-38  
45128 Essen  
Tel. +49 (0) 201 / 8 04 68 86  
Fax +49 (0) 201 / 8 04 88 62  
E-Mail: [presse@funkemedien.de](mailto:presse@funkemedien.de)  
[www.funkemedien.de](http://www.funkemedien.de)

#### **Kontakt GeraNova Bruckmann Verlagshaus**

Katja Zirkel  
GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH  
Infanteriestraße 11a  
80797 München  
Tel.: +49 (0) 89 / 13 06 99 538  
E-Mail: [katja.zirkel@verlagshaus.de](mailto:katja.zirkel@verlagshaus.de)  
[www.verlagshaus.de](http://www.verlagshaus.de)

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter her aus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).