

„Berliner Morgenpost WOCHENEND-EXTRA“ reichweitenstark wie nie

Leseranalyse Berlin 2014 bestätigt: über eine Million Leser am Wochenende

BERLIN / ESSEN, 28.10.2014. Das „Berliner Morgenpost WOCHENEND-EXTRA“ erreicht jedes Wochenende über eine Million Leser – und damit fast jeden dritten Berliner. Das ist das Ergebnis der aktuellen Leseranalyse Berlin 2014.

Somit stärkt es die Markenfamilie der „Berliner Morgenpost“: Rund zwei Millionen Kontakte pro Woche erreichen die „Berliner Morgenpost“, das „Berliner Morgenpost WOCHENEND-EXTRA“, morgenpost.de sowie Berliner Morgenpost Mobil zusammen.

Das „Berliner Morgenpost WOCHENEND-EXTRA“ ging im September 2008 an den Start und wird seitdem von der Redaktion der „Berliner Morgenpost“ betreut. Es bietet Werbekunden attraktive Belegungsmöglichkeiten – sowohl in der Gesamtauflage als auch regional in den Bezirken. Am Wochenende ist das „Berliner Morgenpost WOCHENEND-EXTRA“ mittlerweile klarer Reichweitenführer unter den frei verteilten Zeitungen in Berlin.

„Wir freuen uns, dass wir unsere starke Position im hart umkämpften Medienmarkt Berlin trotz der bekannten Herausforderungen behaupten können und sie in einigen Bereichen sogar ausbauen. Bestes Beispiel dafür ist unser beliebtes ‚Berliner Morgenpost WOCHENEND-EXTRA‘. Es steht beispielhaft für die Erfolgsstory unserer Markenfamilie, die wir konsequent fortschreiben wollen“, sagt Ulf Reimer, Verlagsleiter der „Berliner Morgenpost“.

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).