

## **Anzeigenbeilage „Hamburger Ärztemagazin“ geht in Serie**

### **Zweite Ausgabe der Premiumbeilage erschienen / Magazin porträtiert rund 20 lokale Mediziner**

HAMBURG / ESSEN, 07.11.2014. Die neue Premium-Beilage „Hamburger Ärztemagazin“ des „Hamburger Abendblattes“ geht in die zweite Runde: Das Anzeigenmagazin liegt in ausgewählten Erscheinungsgebieten der Gesamtauflage bei. Auf 36 Seiten bietet das Heft unter anderem Portraits Hamburger Ärzte sowie Hintergrundinfos zu neuen Behandlungsmethoden lokaler Arztpraxen. Verantwortet wird die Beilage vom Team Produktmanagement der FUNKE-Tageszeitung in Hamburg.

„Unser Ärztemagazin bietet den Lesern einen professionellen Überblick über das Angebot ausgewählter Ärzte in der Hansestadt“, sagt Dirk Seidel, Gesamtleiter Vermarktung „Hamburger Abendblatt“. Die Broschüre im DIN A4-Format erscheint mit einer Auflage von rund 60.000 Exemplaren. Im Mai zum ersten Mal als innovatives Werbeangebot speziell für Anbieter aus dem Gesundheitssektor erschienen, hat das „Abendblatt“-Salesteam das Magazin für die neue Ausgabe weiterentwickelt.

Arztpraxen aus der Metropolregion Hamburg bietet der Titel unterschiedliche Präsentationsmöglichkeiten ihrer Leistungen. Die als Anzeigen gekennzeichneten Texte werden ausschließlich von ausgewählten Medizinjournalisten geschrieben und bieten fundierte Informationen nicht nur zum Angebot der jeweiligen Arztpraxis, sondern auch zu neuen Behandlungs- und Vorsorgemethoden unter anderem aus den Fachrichtungen Gynäkologie, Kardiologie oder Zahn- und Kieferchirurgie.

Das „Hamburger Ärztemagazin“ geht mit der aktuellen Ausgabe in Serie und wird regelmäßig erscheinen, das nächste Heft ist für Frühjahr 2015 geplant.

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).