

## **FUNKE MEDIENGRUPPE stärkt journalistische Kernkompetenz im Bereich Programm**

### **TV-Zeitschriften bauen standortübergreifende Zentrale Programmredaktion in Hamburg und München auf**

HAMBURG / MÜNCHEN / ESSEN, 23.12.2014. Die FUNKE MEDIENGRUPPE baut eine neue Zentrale Programmredaktion für ihre TV-Zeitschriften auf: Rund 60 Mitarbeiter produzieren ab sofort an den Standorten Hamburg und München für die FUNKE-Programme die Programmseiten – mehr als 2.300 pro Monat. Auch die zugehörigen Digitalangebote der Printtitel, die FUNKE-eigenen EPGs wie [klack.de](http://klack.de) und [watchmi](http://watchmi) beliefert die neue Einheit. Hinzukommen monatlich rund 130 Seiten mit TV-Programm für die Tageszeitungen „Berliner Morgenpost“ und „Hamburger Abendblatt“. Geleitet wird das Team von Marcus Dohle (57) am Standort Hamburg und Bernd Schwarzwälder (57) in München.

„Wir haben uns bewusst dazu entschieden, die Kraft und journalistische Kompetenz unserer beiden TV-Zeitschriftenstandorte in Hamburg und München zu bündeln“, sagt Michael Geringer, Geschäftsführer der FUNKE Programm- und Frauenzeitschriften GmbHs. „Durch den klugen Zusammenschluss der bisher getrennten Programmredaktionen bieten wir eine journalistische Exzellenz im TV-Bereich, die in dieser Form im deutschen Markt einzigartig ist“, betont Jochen Beckmann, Verlagsgeschäftsführer Programm- und Frauenmedien bei FUNKE. Bislang belieferte die [rtv media group](http://rtvmedia.com) einen Teil der Programmseiten für die bisherigen Münchner Objekte. Dieser Dienstleistungsvertrag läuft in wesentlichen Bereichen zum Jahreswechsel aus.

Die Zentrale Programmredaktion bündelt die journalistische Expertise aus den verschiedenen TV-Bereichen. Mit der Etablierung von Kompetenzteams für Bereiche wie Spielfilm, Serien, Sport, Unterhaltung und Kinderfernsehen stärkt FUNKE die journalistische Kernkompetenz im Bereich Programm weiter. Die neue Unit liefert monatlich mehr als 1.300 Programmtipps und Film-Rezensionen aus allen TV-Segmenten für die Programme sowie für die beiden FUNKE-Zeitungen in Berlin und Hamburg.

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).