


FUNKE MEDIENGRUPPE ordnet Zeitschriftenbereich neu

ESSEN, 22.01.2015. Detlef Tyra (56) wurde zum Verlagsleiter der „Bild der Frau“-Markenfamilie bestellt und übernimmt damit die Aufgaben von Bianca Pohlmann, die bis Januar 2014 für die Frauenzeitschriften als Verlagsleiterin verantwortlich war. Er berichtet an Jochen Beckmann, Verlagsgeschäftsführer Frauen- und Programmzeitschriften.

Detlef Tyra arbeitete in den vergangenen Jahren als freiberuflicher Berater für verschiedene Unternehmen der Verlagsbranche, unter anderem auch für die FUNKE MEDIENGRUPPE. In der Zeit von 1993 bis 2012 arbeitete Tyra in verschiedenen Funktionen bei „Bauer Media France“, davon führte er als Frankreich-Chef 15 Jahre lang die „Éditions Bauer“. Zuvor machte er Station bei „Bauer Advertising“ und als Assistent in der Konzerngeschäftsführung des Bauer-Verlages.

Sonja Oster wurde zur Geschäftsführerin der FUNKE Frauenzeitschriften GmbH berufen. Stefan Schweser (39), vormals kaufmännischer Leiter der Programmzeitschriften, tritt an die Seite von Ernst Rebelein. Beide leiten künftig die Geschäfte der FUNKE Zeitschriften Service Gesellschaft, die für den Verwaltungsbereich der FUNKE-Zeitschriften zuständig ist.

Michael Geringer (54) wurde neben Manfred Braun und Michael Wüller zum dritten Geschäftsführer der FUNKE Zeitschriften GmbH bestellt. Die FUNKE Zeitschriften GmbH ist die Dachgesellschaft der FUNKE-Zeitschriftengruppe.



Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).