

„BILD der FRAU Rätsel“: FUNKE MEDIENGRUPPE startet erste speziell für die weibliche Zielgruppe entwickelte Rätselzeitschrift


Line Extension erscheint künftig monatlich / Startauflage von 140.000 Exemplaren

MÜNCHEN / HAMBURG / ESSEN, 31.03.2015. Mit „BILD der FRAU Rätsel“ startet die FUNKE MEDIENGRUPPE die erste Rätselzeitschrift, die speziell für die weibliche Zielgruppe entwickelt worden ist. Die Erstausgabe erscheint am Mittwoch, 1. April, und kommt mit einer Druckauflage von 140.000 Exemplaren in den Handel. Als neue Line Extension von Deutschlands größter Frauenzeitschrift erscheint „BILD der FRAU Rätsel“ künftig monatlich und kostet 1,25 Euro.

„Jede Zielgruppe rätselt anders – und wir entwickeln seit Jahren erfolgreich die jeweils passenden Rätseltypen und Zeitschriftentitel“, sagt Bernd Koophamel, Geschäftsführer Deutscher Rätselverlag. „Für die neue ‚BILD der FRAU Rätsel‘ haben unsere Experten thematische Rätsel passend zu den Interessen unserer weiblichen Zielgruppe entwickelt.“ So punktet der Titel unter anderem mit qualitativ hochwertigen Themenrätseln aus den Bereichen Mode, Gesundheit, Essen & Trinken, Liebe und Reise.

Begleitet wird der Start des neuen Titels durch Werbung in den weiteren Rätselmagazinen, im Mutterheft von „BILD der FRAU“ und weiteren Medien der FUNKE-Gruppe.

Der Deutsche Rätselverlag ist eine 100-prozentige Tochter der FUNKE MEDIENGRUPPE und Marktführer im Segment. Das Unternehmen mit Sitz in München gibt mehr als 60 regelmäßig erscheinende Titel heraus, viele davon in Kooperation mit den Frauen- und Programmzeitschriften von FUNKE. Zu den erfolgreichsten Magazinen zählen „Gong Rätselkiste“, „Bastei Spezial Rätsel“, „Das Goldene Blatt - Rätsel“ und „Neue Welt Rätsel“.



Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).