


Andreas Klinkmann wird „Gesamtvertriebsleiter Zeitschriften“ bei FUNKE

BERLIN / HAMBURG / MÜNCHEN / ESSEN, 17.04.2015. Andreas Klinkmann wird zum 1. Mai 2015 neuer „Gesamtvertriebsleiter Zeitschriften“ der FUNKE MEDIENGRUPPE. Der 47-Jährige verantwortet in dieser neu geschaffenen Funktion standortübergreifend sämtliche Vertriebsaktivitäten der FUNKE-Zeitschriften, unter anderem „HÖRZU“, „Gong“, „BILD der FRAU“, „die aktuelle“ oder „TV DIGITAL“. Er berichtet direkt an Michael Geringer, Geschäftsführer der FUNKE Zeitschriften GmbH, der Dachgesellschaft der FUNKE-Zeitschriftengruppe.

Andreas Klinkmann ist derzeit noch Leiter des Key-Account-Managements der 100-prozentigen Axel-Springer-Vertriebtochter „Sales Impact“. Zuvor war er Vertriebsleiter bei BURDA und der Verlagsgruppe Milchstraße.

„Wir freuen uns, mit Andreas Klinkmann einen ausgewiesenen Vertriebsexperten für unser Haus gewinnen zu können“, sagt Michael Geringer. „Er wird unsere vertriebsstarken Objekte in den unterschiedlichen Vertriebsparten und Märkten optimal vorantreiben.“



Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).