


BERLINER MORGENPOST startet Kooperation mit DER HAUPTSTADTBRIEF

Neue Beilage erscheint jeden ersten Freitag im Monat als eigenes Zeitungsbuch

BERLIN / ESSEN, 18.05.2015. Die BERLINER MORGENPOST und DER HAUPTSTADTBRIEF vereinen ihre Kompetenz für politische und wirtschaftliche Nachrichten und Hintergründe aus der Hauptstadt. Ab dem 5. Juni erscheint die Verlagsbeilage „DER HAUPTSTADTBRIEF – Die Hintergrund-Seiten in der BERLINER MORGENPOST“ jeden ersten Freitag im Monat als eigenständiges achtseitiges Zeitungsbuch. Darin analysiert und erklärt ein Autoren- und Expertenteam aktuelle wirtschaftspolitische Debatten für die Leser der BERLINER MORGENPOST.

„Als die Hauptstadtzeitung mit klarem Berlin-Fokus stärken wir durch die Partnerschaft mit einem seit vielen Jahren etablierten Informations- und Hintergrunddienst konsequent unsere Wirtschafts- und Politikkompetenz. Unseren Lesern bieten wir damit einen hohen zusätzlichen Nutzwert und unseren Werbekunden mit Entscheider-Zielgruppe ein äußerst attraktives Umfeld“, sagt Ulf Reimer, Verlagsleiter der BERLINER MORGENPOST.

DER HAUPTSTADTBRIEF wird von Bruno Waltert (ehemaliger Chefredakteur der BERLINER MORGENPOST) herausgegeben und wendet sich seit über 15 Jahren an Entscheider, Multiplikatoren und Führungskräfte aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Medien. Überparteiliche und unabhängige Meinungsbeiträge zu aktuellen Diskussionen und Debatten gewährleisten den Qualitätsjournalismus in DER HAUPTSTADTBRIEF.



Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).