


## FUNKE holt Digitalexperten in die Berliner Zentralredaktion

### Marc Hippler und Lars Wienand verstärken das Online-Team von Thomas Kloß

BERLIN / ESSEN, 27.05.2015. Die FUNKE MEDIENGRUPPE verstärkt ihr Digital-Team für die neue Zentralredaktion in Berlin: Marc Hippler wird Stellvertretender Chefredakteur Digital, Lars Wienand wird Leiter Social Media. „Wir freuen uns, dass wir zwei so kompetente und kreative Köpfe für die Zentralredaktion gewinnen konnten. Beide haben langjährige Erfahrung im Online- und Social-Media-Bereich. Mit ihren Ideen werden sie unsere Digitaleinheit bereichern und voranbringen“, sagt Thomas Kloß, Chefredakteur Online der FUNKE-Zentralredaktion.

Marc Hippler war zuletzt Chef vom Dienst in der Online-Redaktion der Rheinischen Post und verantwortete zudem die Bereiche Innovation und Social Media. Zuvor arbeitete er in der Online-Redaktion der Stuttgarter Zeitung und bei Zeit Online. Sein Volontariat hat er bei FUNKE absolviert. Lars Wienand kommt von der Rhein-Zeitung, wo er seit vielen Jahren in verschiedenen Positionen tätig war. Zuletzt arbeitete er als verantwortlicher Redakteur Social Media am Newsdesk der Rhein-Zeitung.

Die neue Zentralredaktion, die FUNKE zurzeit in Berlin aufbaut, liefert künftig unter der Leitung von Jörg Quos und Thomas Kloß journalistische Themen mit nationaler und internationaler Bedeutung aus Politik und Wirtschaft an die Regionalmedien der Gruppe an allen Standorten. Zudem werden die Ressorts Vermischtes, TV und Ratgeber für alle Titel in Berlin erstellt. Die digitale Einheit der Zentralredaktion bedient themengleich und beinahe rund um die Uhr alle Onlineportale der FUNKE MEDIENGRUPPE. Sie wird die Digitalberichterstattung aller Titel künftig stärken.



Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).