

FUNKE MEDIENGRUPPE bündelt Compliance-Aktivitäten


Mark Mickasch wird Chief Compliance Officer

ESSEN, 07.07.2015. Die FUNKE MEDIENGRUPPE bündelt ihre Compliance-Aktivitäten: Am Standort Essen werden künftig die Compliance-Tätigkeiten der gesamten Mediengruppe zusammengeführt. An zentraler Stelle wird ein Team rund um den Chief Compliance Officer die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen und gruppenweit gültiger Richtlinien sowie die Grundsätze der FUNKE MEDIENGRUPPE prüfen und gleichzeitig für deren Aktualität verantwortlich sein. Dafür wird der Compliance-Bereich sehr eng in Kontakt zu allen Abteilungen, auch an den anderen Standorten, und den Betriebsräten stehen.

Chief Compliance Officer wird Mark Mickasch (46), der direkt an die Geschäftsführung der FUNKE MEDIENGRUPPE berichtet. Mark Mickasch sitzt zudem einem Compliance-Komitee vor, das die Leiter des Justiziariats, des Personalmanagements, der Revision und des Finanz- und Rechnungswesens bilden. Das Compliance-Komitee wird sich regelmäßig zu aktuellen Gesetzesänderungen oder auch freiwilligen Kodizes austauschen, gesetzliche Entwicklungen beachten und die internen Richtlinien bei Bedarf fortschreiben.

Mark Mickasch leitet seit über drei Jahren die Revision der FUNKE MEDIENGRUPPE. Zuvor führte er mehrere Jahre das Beteiligungsmanagement des Unternehmens und fungierte über vier Jahre als Finanzleiter Osteuropa. Vor dem Eintritt in die Mediengruppe arbeitete er als Referent im Controlling bei der Rheinisch-Bergischen Verlagsgesellschaft und leitete das Berichtswesen bei der Tengemann Warenhandels-gesellschaft.

„Mit dem Kauf der Zeitungen und Zeitschriften der Axel Springer AG haben wir nicht nur unser Medienportfolio ausgeweitet, sondern sind als Mediengruppe mit Hamburg und Berlin auch an zwei weiteren Standorten ansässig. Mit diesem Kauf haben wir uns als Mediengruppe deutlich vergrößert. Ein Schritt, der es umso wichtiger macht, unsere bisherigen Compliance-Aktivitäten an zentraler Stelle künftig zu bündeln“, sagt Michael Wüller, Geschäftsführer der FUNKE MEDIENGRUPPE. „Die Einhaltung von Gesetzen, Richtlinien sowie unseren freiwilligen Kodizes und damit einhergehend die Vermeidung von Regelverstößen, ist uns in der Geschäftsführung sehr wichtig. Compliance unterstützt die Risikominimierung und fördert gleichzeitig Effizienz und Effektivität. Mit Mark Mickasch als erfahrenen Mitarbeiter an der Spitze, der seit über zehn Jahren für uns engagiert arbeitet, unser Unternehmen bis ins Kleinste kennt und ein enges Netzwerk in all unsere Abteilungen pflegt, werden wir unsere vielen Compliance-Tätigkeiten künftig noch professioneller organisieren und weiterentwickeln.“



Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).