



FUNKE MEDIENGRUPPE beteiligt sich an Programm-App ON AIR

BERLIN / ESSEN, 10.07.2015. Die FUNKE MEDIENGRUPPE beteiligt sich mit 33 Prozent an ON AIR, der drittgrößten TV-Programm-App in Deutschland. Die App ist ein Produkt des 2009 gegründeten Berliner Start-ups „stanwood“, das auf TV-Apps und Fernsehzeitschriften für mobile Geräte spezialisiert ist. Über den Kaufpreis vereinbarten beide Seiten Stillschweigen.


„Mit ON AIR investieren wir nicht nur in eine der reichweitenstärksten TV-Programm-Apps Deutschlands, sondern auch in das schlagkräftige Team dahinter“, sagt Michael Geringer, Geschäftsführer der FUNKE Zeitschriften GmbH, der Dachgesellschaft der FUNKE-Zeitschriftengruppe. „Das Berliner Start-up verfügt über ein umfassendes Mobile-Knowhow und agiert konsequent zahlengetrieben. In Verbindung mit unseren Programmzeitschriften und deren digitalen Ablegern sehen wir ein erhebliches Wachstumspotenzial und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.“ FUNKE verlegt unter anderem die Programmzeitschriften TV Digital, TVdirekt, Hörzu, Gong sowie TV für mich und verstärkt mit der Beteiligung sein Engagement im Bereich der digitalen Programmführer.

„Mit diesem Deal werden die Karten unter den deutschen TV-Programm-Apps neu gemischt. FUNKE bringt seine enorme Crossmedia-Reichweite und Markenpower ein, wir das Knowhow in App-Entwicklung, Reichweiten-Optimierung und Mobile-Vermarktung. Gemeinsam werden wir die führende mobile TV-Plattform Deutschlands aufbauen“, sagt Hannes Kleist, Co-Founder und Geschäftsführer von ON AIR.

Hannes Kleist übernimmt ab sofort die alleinige Geschäftsführung von stanwood. Der Mitgründer Andreas Riedel verlässt die Geschäftsführung und wird sich als Gründer und Investor künftig neuen Projekten widmen.

Über ON AIR:

- Kostenlose, werbefinanzierte TV-Programm-App
- Optimierte für iPhone, iPad sowie alle Android-Smartphones und Tablet-PCs
- Zählt zu den Top 3 der TV-Programm-Apps im mobilen Markt – mehr als drei Millionen Downloads und 800.000 aktive Nutzer
- TV-Programm von 300 Free-TV- und Pay-TV-Sendern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz – sieben Tage im Voraus
- Werbefreie Premium-Version für iOS
- Download für [iPhone](#) / [Android](#)
- Demovideos [iPhone](#) / [Android](#)



Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).