

Deutschlands größte Frauenzeitschrift verleiht zum 9. Mal die GOLDENE BILD der FRAU

ESSEN / HAMBURG, 28.07.2015. Gutes tun! Nicht wegschauen, sondern anpacken und helfen! Das ist das Motto der Preisträgerinnen der GOLDENEN BILD der FRAU. Am 29. Oktober 2015 zeichnet Deutschlands größte Frauenzeitschrift BILD der FRAU, ein Titel der FUNKE MEDIENGRUPPE, zum 9. Mal fünf ganz besondere Frauen aus, die sich ehrenamtlich engagieren. Fünf Alltags-Heldinnen, die ein soziales Problem erkannt haben und mit ihrem eigenen Verein oder Projekt für Verbesserungen kämpfen.

Die festliche Verleihung der GOLDENEN BILD der FRAU findet im Hamburger Stage Operettenhaus vor 500 Gästen aus Politik, Wirtschaft, Show und Sport statt. Bundesministerin Dr. Ursula von der Leyen wird erneut die Gewinnerin des Leserpreises ehren und das Engagement aller Preisträgerinnen würdigen; TV-Star Kai Pflaume durch den Gala-Abend mit vielen emotionalen Höhepunkten führen.

BILD der FRAU-Chefredakteurin Sandra Immoor: „Das Großartige an der GOLDENEN BILD der FRAU ist, dass hier wirklich den starken Frauen die Bühne gehört. Wir verneigen uns vor denen, die das Land mit ihren tollen Ideen, ihrem Mut, ihrer Nächstenliebe zusammen halten. Und wir sagen Danke.“


Manfred Braun, Geschäftsführer der FUNKE MEDIENGRUPPE: „Starke Frauen, die anpacken, die großen Einsatz für andere Menschen zeigen, das ist genau das, was dieses Land voranbringt. Es ist beeindruckend, wie diese Frauen sich für andere Menschen einsetzen und sich mit ganzem Herzblut ihren Projekten widmen. Wir freuen uns, wenn wir als Mediengruppe die Preisträgerinnen dabei unterstützen können.“

Bundesweite Plakat-Kampagne startet jetzt

Ab heute werden die fünf Preisträgerinnen auch in einer bundesweiten Plakatkampagne unter dem Titel „Starke Frauen, starkes Land“ vorgestellt. Portraitiert wurden sie dafür – wie bereits in den vorangegangenen Jahren – von Star-Fotografin Gabo. Auf mehr als 8300 Citylights und Digitalboards werden die Powerfrauen der GOLDENEN BILD der FRAU in 22 Städten zu sehen sein. Außenwerber WallDecaux hat die Flächen zur Verfügung gestellt: „Mit dieser Plakatkampagne setzten wir ein unübersehbares Signal für mehr Menschlichkeit und Miteinander im Alltag“, begründet Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG, das Engagement seines Unternehmens.

Und das sind die Preisträgerinnen der GOLDENEN BILD der FRAU 2015:

Patricia Renz (50) aus Hamburg: Mit „Musica Altona e.V.“ schenkt sie Kindern aus sozial schwierigen Verhältnissen die Chance, gemeinsam zu musizieren – und hilft ihnen so, Freunde, Selbstvertrauen und Halt zu finden.



Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).

Stefanie Jeske (50) aus Düsseldorf: Sie kämpft mit „subvenio e.V.“ für Menschen, die unverschuldet Opfer von Unfällen wurden – damit sie bei Versicherungen zu ihrem Recht kommen.

Nathalie Schaller (31) aus Stuttgart: Ihr humanitäres Mode-Label „Glimpse“ gibt Inderinnen, die zur Prostitution gezwungen wurden, einen fairen Job – und damit neues Selbstbewusstsein, Hoffnung und Zukunft.

Christine Bronner (51) aus München: Sie gründete die „Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München – AKM“, unterstützt Familien von schwerst- und unheilbar kranken Kindern – und schenkt ihnen Lebensfreude.

Petra Mannfeld (52) aus Ziegendorf: Die Mecklenburgerin stemmt sich mit ihrer Initiative „Treffpunkt altes Pfarrhaus“ und tollen Ideen gegen den bundesweiten Trend des Dorfsterbens – und rüttelt alle auf.

Mehr Informationen zu den Preisträgerinnen finden Sie unter:

<http://www.funkemedien.de/GoldeneBildDerFrau>

Jede Preisträgerin bekommt 10.000 Euro Unterstützung für ihr Projekt. Höhepunkt der Frauen-Power-Gala am 29. Oktober wird sein, wenn Bundesministerin Ursula von der Leyen den Leserpreis überreicht, dessen Gewinnerin zusätzliche 30.000 Euro erhält. Bis zum Vorabend sind die über fünfeinhalb Millionen BILD der FRAU-Leserinnen per Telefon und Online-Voting aufgerufen, über ihr Herzensprojekt abzustimmen.

Infos unter:

www.goldenebildderfrau.de

www.facebook.com/bildderfrau

Twitter: @bildderfrau_de #goldenebildderfrau



Pressekontakt & Akkreditierungen GOLDENE BILD der FRAU:

agentur67

Karoline van Baars & Susanne Bollmann

Telefon.: 0221 - 56 90 69 60

E-Mail: info@agentur67.de

Pressekontakt FUNKE MEDIENGRUPPE:

Unternehmenskommunikation

Daniela Schaefer

Telefon: 0201 - 804 6886

E-Mail: presse@funkemedien.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).