

FUNKE-Zeitschriften gründen Verlagsbereich „Digital Consumer Media“


Der neu geschaffene Bereich umfasst standortübergreifend alle Apps, Websites und Social-Media-Aktivitäten, die sich an Endverbraucher richten (B2C-Angebote)

HAMBURG / MÜNCHEN / ESSEN, 15.09.2015. Die Zeitschriftensparte der FUNKE MEDIENGRUPPE bündelt ihr digitales B2C-Geschäft. Aufgabe des neuen Verlagsbereiches „Digital Consumer Media“ ist es zum einen, das Wachstum der bestehenden Websites (z.B. lifeline.de, hoerzu.de, tvdigital.de, tvdirekt.de) und Apps (z.B. KLACK, OnAir, LandApotheke) voranzutreiben. Zum anderen dient die neue Unit dazu, die Zusammenarbeit mit FUNKE DIGITAL, dem zentralen Digital-Dienstleister der Mediengruppe, effizienter zu koordinieren. Geführt wird der Bereich „Digital Consumer Media“ von Malte Peters, unter dessen Leitung sich die Reichweite der Münchener Apps und Websites des Zeitschriftenbereichs seit 2012 verdreifacht hat.

„Die Schaffung eines eigenen Verlagsbereichs ist eine Reaktion auf das starke Wachstum der Apps und Websites unserer Zeitschriften. Mit der Bündelung unserer digitalen Ressourcen wollen wir diese Entwicklung noch besser unterstützen“, sagt Manfred Braun, Geschäftsführer der FUNKE MEDIENGRUPPE.

Besonders dynamisch verläuft die Reichweitenentwicklung bei den Gesundheitsportalen lifeline.de, Gesundheitsberatung.de, 9monate.de und bei den digitalen TV-Guides von HÖRZU, TV DIGITAL, TVdirekt, KLACK und OnAir. Insgesamt erreichen die digitalen Angebote der FUNKE-Zeitschriften aktuell 8 Millionen Nutzer pro Monat.

Das B2B-Geschäft, bei dem FUNKE als Dienstleister für namhafte Partner tätig ist, bleibt eigenständig in der FUNKE Digital TV Guide GmbH organisiert und wird nicht Teil des neuen Verlagsbereichs. Geschäftsführer der FUNKE Digital TV Guide GmbH sind Michael Geringer und Stephan Zech.



Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).