

Das Publikum hat entschieden: Helene Fischer ist der „Beliebtste deutsche Music-Act 2015“ und vier Moderatoren kämpfen live in der Sendung um den Titel als „Beliebtester deutscher Showmaster“

HAMBURG / ESSEN, 28.01.2016. Die erste Publikumswahl der GOLDENEN KAMERA 2016 ist bereits entschieden: Helene Fischer wurde vom Publikum als „Beliebtester deutscher Music-Act 2015“ gewählt und wird dafür mit der goldenen Trophäe ausgezeichnet.

Die Karriere von Helene Fischer kennt tatsächlich nur einen Weg – steil nach oben. Die Spitze der Albumcharts dominiert sie seit über zwei Jahren wie kaum ein anderer Musiker. Der meist gegoogelte Name im Jahr 2015 war – natürlich auch Helene Fischer. Mit ihrer Stadion-Tournee „Farbenspiel Live“ begeisterte sie in den vergangenen Monaten mehr als 850.000 Fans, ein unglaublicher Rekord. Zwölf Echos nennt die Künstlerin inzwischen ihr Eigen, vier davon gewann sie allein im letzten Jahr. Dazu erhielt die Überfliegerin der Musikbranche noch zehnfach Platin für ihr Album „Farbenspiel“. Diese Frau ist einfach ein *Phänomen*. Und ihre Fans haben sich mit den unzähligen Stimmen, die sie auf Platz eins der Publikumsabstimmung gebracht haben, für ein phantastisches Jahr bedankt. Helene Fischer wird die GOLDENE KAMERA erneut nach 2012 persönlich in Hamburg entgegennehmen.

Die zweite Publikumswahl in diesem Jahr wird sich erst während der Live-Sendung entscheiden. Günther Jauch, Kai Pflaume, Barbara Schöneberger und Eckart von Hirschhausen standen nach der Auszählung als Favoriten fest. Die Zuschauer der GOLDENEN KAMERA haben es am 6. Februar nun per SMS- und Telefon-Voting in der Hand, welcher der vier Moderatoren am Ende der Sendung die GOLDENE KAMERA als „Beliebtester deutscher Showmaster“ in den Händen hält. Die jeweiligen Voting-Nummern werden am 6. Februar zu Beginn der Live-Sendung (ab 20:15 Uhr im ZDF) bekannt gegeben. Die Zuschauer haben die Wahl, ob es am Ende eine Königin oder einen König unter den Showmastern geben wird.

Weitere Informationen zur GOLDENEN KAMERA 2016 finden Sie auch unter <http://www.goldenekamera.de/de/presse>.

Die GOLDENE KAMERA jederzeit im Netz:

<http://www.goldenekamera.de>

<https://de-de.facebook.com/GoldeneKamera/>

<https://twitter.com/goldenekamera>

#goka

PRESSEKONTAKT GOLDENE KAMERA | Jutta Rottmann | Tel. + 49 (0) 30 / 45 087 54 500 | E-Mail: presse@goldenekamera.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).