


LandIDEE veröffentlicht Sonderheft „Gesund Essen“

FUNKE baut die LandIDEE-Familie weiter aus. Erste Ausgabe erscheint am 10. Februar

MÜNCHEN / ESSEN, 09.02.2016. Mehr als nur Genuss – das verspricht das neue Sonderheft „Gesund Essen“ der LandIDEE. „Mit unserer neuen Line-Extension zeigen wir unseren Lesern, dass sich ‚gesund‘ und ‚Genuss‘ keineswegs ausschließen – sondern ergänzen“, sagt Chefredakteurin Katrin Tempel. Das Heft erscheint am Mittwoch, 9. Februar, und präsentiert auf 132 Seiten Rezepte und Tipps für alle, die nachhaltige und gesunde Ernährung schätzen.

Das „Gesund Essen“-Team präsentiert über 80 Rezepte, die nicht nur lecker sind, sondern dem Körper gut tun. So können die Leser der Erstausgabe mit einem Test herausfinden, zu welchem Ernährungstyp sie gehören und erfahren gleich die passenden Rezepte dazu. Außerdem gibt es Expertentipps rund um die angesagten Superfoods und den richtigen Einkauf saisonaler Lebensmittel. Auch der Frühjahrsmüdigkeit wird mit den richtigen Power-Rezepten der Kampf angesagt und mit einer 7-Tage-Wohlfühlkur gerät der Darm nach der winterlichen Schlemmerei zurück ins Gleichgewicht.

Die Erstausgabe von „Gesund Essen“ hat eine Startauflage von 120.000 Exemplaren am Kiosk und kostet 4,80 Euro.



Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).