


## **FUNKE startet neues LandIDEE-Sonderheft für Balkon- und Terrassen-Liebhaber**

MÜNCHEN / ESSEN, 17.02.2016. Gartenträume auf kleinem Raum werden mit dem neuen Sonderheft der LandIDEE Balkon & Terrasse wahr. Ab Mittwoch, 17. Februar, liegt der jüngste Ableger der LandIDEE-Familie am Kiosk. Die Erstausgabe erscheint mit einer Auflage von 120.000 Exemplaren und kostet 4,80 Euro.

Mit Ideen vom Naschbalkon über Kräuterkästen bis hin zum Urwald-Balkon oder dem Mini-Moor können Leser ihr kleines Paradies ganz individuell nach ihren Vorstellungen gestalten. Mit vier ganz konkreten Pflanzplänen für Nord-, Süd-, Stauden- und Duftbalkon werden Balkonliebhaber endlich erfolgreich auf kleiner Fläche gärtnern.

Und auch die kreativen Vorschläge für kleine Bastelarbeiten, Näharbeiten oder Blumendeko kommen in diesem umfassenden Sonderheft auf 130 Seiten nicht zu kurz. Nützliche Infos über Dünger, Ungeziefer und Tipps für Balkon-Anfänger runden das Angebot ab.

Weitere monothematische Sonderhefte der LandIDEE erscheinen ab sofort in regelmäßigen Abständen. Das nächste Heft ist für Juni geplant.



Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).