

Mediengruppe Thüringen übernimmt Veranstaltungsmagazin t.akt

Nächste Ausgabe der beliebten Zeitschrift erscheint am 6. April

ERFURT, 15.03.2016. Die Mediengruppe Thüringen erweitert ihr Mediaportfolio und übernimmt das Veranstaltungsmagazin t.akt. Die bei vielen Thüringern beliebte Zeitschrift wird wie gewohnt fortgeführt, die nächste Ausgabe erscheint bereits am 6. April.

„Unsere Stärke als Mediengruppe Thüringen ist vor allem die lokale Verbundenheit. Mit TA, OTZ, TLZ und dem Ticket Shop Thüringen sind wir immer nah dran am Geschehen und am Leser. Das t.akt-Magazin ist dafür die perfekte Ergänzung. Für Termine, Events und Veranstaltungstipps sind wir der Ansprechpartner und ein Garant für Regionalität und Aktualität“, sagt Michael Tallai, Geschäftsführer der Mediengruppe Thüringen, die zur FUNKE MEDIENGRUPPE gehört.

Das Magazin für Aktive, Kultur- und Freizeitinteressierte wird so fortgeführt wie es sich in den vergangenen 20 Jahren bewährt hat. Leser und Anzeigenkunden bekommen das, was sie gewohnt sind und zu schätzen wissen: Musik, Theater, Bühne, Literatur, Kunst und Kino – thüringenweit informiert t.akt auf 48 Seiten in hoher Qualität über mehr als 4500 lokale Termine und Events. t.akt sagt, was in Thüringen abgeht.

Vertrieben wird das kostenlose Hochglanzmagazin wie bisher an rund 700 attraktiven Standorten in Altenburg, Apolda, Arnstadt, Bad Langensalza, Eisenach, Erfurt, Gera, Gotha, Ilmenau, Jena, Meiningen, Rudolstadt, Saalfeld, Sömmerda, Suhl und Weimar. Auch über [Twitter](#) und [Facebook](#) hält t.akt seine Leserinnen und Leser ständig auf dem Laufenden.

t.akt wird unter dem Dach des Ticket Shop Thüringen angesiedelt. Das neue Produkt ist für die Mediengruppe Thüringen ein starkes Instrument für eine noch intensivere Ansprache einer jüngeren Zielgruppe.

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: presse@funkemedien.de | www.funkemedien.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).