

## **Wolfgang Nägele leitet neuen Unternehmensbereich „National Sales“ und übernimmt für FUNKE die Steuerung der externen Vermarkter**

ESSEN, 01.04.2016. Wolfgang Nägele wird den neuen Unternehmensbereich „National Sales“ leiten und unterstützt die FUNKE MEDIENGRUPPE dabei, die bislang dezentral organisierte nationale Vermarktung künftig zentral zu koordinieren. Für die Mediengruppe wird Wolfgang Nägele vor allem die Zusammenarbeit mit den Fremdvermarktern Media Impact und Score Media Group steuern.

„Unser Medienhaus stellt sich im nationalen Vermarktungsgeschäft neu auf. Es freut uns daher besonders, dass wir mit Wolfgang Nägele einen echten Vermarktungsprofi an Bord holen konnten, der sich im lokalen und nationalen Medienmarkt sehr genau auskennt“, sagt Manfred Braun, Geschäftsführer der FUNKE MEDIENGRUPPE. „Mit seinen 27 Jahren Erfahrung als Führungskraft in verschiedenen Werbe- und Media-Agenturen bringt er eine hohe Fachkompetenz mit.“

Wolfgang Nägele war zuletzt für die Nürnberger Agentur-Unit UM Retail tätig. 2010 hatte er die Unit gegründet. Sie gehört als Tochterunternehmen zu dem Netzwerk von Universal McCann (UM), bei dem Wolfgang Nägele elf Jahre als Geschäftsführer fungierte. Wolfgang Nägele baute UM Retail zu einer der renommiertesten Media-Units für den Handel in Deutschland auf. Seine berufliche Laufbahn begann er bei den Nürnberger Nachrichten mit einer Ausbildung zum Verlagskaufmann.

Der Unternehmensbereich „National Sales“ ist Teil der neuen zentralen Vermarktungseinheit der FUNKE MEDIENGRUPPE, gehört zur FUNKE Sales GmbH und berichtet direkt an die Geschäftsführer der Mediengruppe, Manfred Braun und Michael Wüller.

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |  
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: [presse@funkemedien.de](mailto:presse@funkemedien.de) | [www.funkemedien.de](http://www.funkemedien.de)

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).