

Claas Schmedtje wird neuer Geschäftsführer des BZV Medienhauses

FUNKE MEDIENGRUPPE stellt die Leitung am Standort Braunschweig neu auf

BRAUNSCHWEIG / ESSEN, 27.04.2016. Das BZV Medienhaus erhält eine neue Spitze: Zum 1. Mai wird der 40-jährige Verlagsmanager Claas Schmedtje die Leitung des Braunschweiger Standortes der FUNKE MEDIENGRUPPE übernehmen. Zuvor leitete er vier Jahre lang die Geschäfte der Märkischen Verlags- und Druckgesellschaft in Potsdam.

„Claas Schmedtje gilt als umsetzungsstark und ist sehr erfahren in der Verlagsführung. Wir sind davon überzeugt, dass unser Standort in Braunschweig von seiner frischen Expertise stark profitieren wird“, sagt Michael Wüller, Geschäftsführer der FUNKE MEDIENGRUPPE.

Schmedtje folgt auf Harald Wahls, der bereits Anfang des Jahres in die Führungsriege von Media Impact wechselte. „Wir danken den Mitgliedern des Geschäftsleitungskreises in Braunschweig für die Übernahme der Führung und das starke Engagement während dieser Zeit des Umbruchs“, sagt Michael Wüller.

Claas Schmedtje begann nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre seine Karriere 2002 als Assistent der Geschäftsführung bei den Schaumburger Nachrichten (Madsack Mediengruppe). Nach einer Station als Marketing- und Vertriebsleiter der Peiner Allgemeinen Zeitung übernahm er die dortige Verlagsleitung und kurz darauf die Leitung für den Madsack-Geschäftsbereich in Ost-Niedersachsen. Seit 2012 verantwortete er dann die Geschäfte der Märkischen Verlags- und Druckgesellschaft.

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: presse@funkemedien.de | www.funkemedien.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).