

## „ReadyPlus“: Berliner Morgenpost startet als erste Tageszeitung in der Magazin-Flatrate

BERLIN / ESSEN, 02.05.2016. Die Berliner Morgenpost ist exklusiver Launchpartner des neuen Ready-Angebots „ReadyPlus“: Bislang hatte die Flatrate-App ausschließlich Magazine in ihrem Angebot. Mit der FUNKE-Zeitung aus der Hauptstadt gibt es ab sofort auch die erste Tageszeitung auf der Plattform.

„Gemeinsam haben wir ‚ReadyPlus Berliner Morgenpost‘ von Grund auf entwickelt und sehr schnell umsetzen können“, sagt Ove Saffe, Geschäftsführer der Berliner Morgenpost. „Ready ist für uns ein wichtiger Partner, um digitales Lesen weiter zu entwickeln. Wir freuen uns, als erste Zeitung auf dem Portal vertreten zu sein.“

FUNKE ist bereits mit rund 20 Zeitschriften auf der Plattform präsent. „Unsere Erfahrungen sind durchweg positiv“, betont Jochen Herrlich, Geschäftsführer FUNKE Digital. „Mit ‚ReadyPlus Berliner Morgenpost‘ gehen wir einen Schritt weiter, verbinden eine Tageszeitung mit Zeitschriften und haben ein attraktives Produkt entwickelt, das Bestandskunden bindet und neue Lesergruppen gewinnen kann.“

Das neue Angebot kostet monatlich 19,98 Euro, dafür bekommen die Nutzer neben der Berliner Morgenpost Zugriff auf mehr als 1.500 Magazine. Aktive Ready-Nutzer können die Hauptstadt-Zeitung auch zu einer bestehenden Mitgliedschaft dazu buchen.

„Ein häufig geäußertes Wunsch unserer Nutzer ist es, auch Zeitungen zu integrieren. Es freut uns sehr, dass wir diesem Bedürfnis mit der Unterstützung der FUNKE-Gruppe und dem neuen Produkt ‚ReadyPlus Berliner Morgenpost‘ entsprechen können“, sagt Philipp Graf Montgelas, Geschäftsführer Ready Deutschland. „Während bei Magazinen die Vielfalt Hunderter internationaler Titel die Nutzer begeistert, ist das typische Nutzungsverhalten bei Tageszeitungen ein anderes. User wollen eine bestimmte Zeitung lesen, ihre Zeitung.“

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |  
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: presse@funkemedien.de | www.funkemedien.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).