

## **Erfolgreicher Start: Neues FUNKE-Frauenmagazin „Zeit für mich“ verkauft 105.000 Exemplare**

MÜNCHEN / ESSEN, 31.05.2016. „Zeit für mich“ – das neue FUNKE-Magazin für Frauen in den besten Jahren – ist erfolgreich gestartet: Nach der zweiten Ausgabe freut sich das Team der FUNKE Women Group über 105.000 verkaufte Exemplare. „Wir haben mit unserem Konzept genau das Lebensgefühl unserer Leserinnen getroffen“, sagt Chefredakteurin Christine Streichan.

Das Team der FUNKE Women Group hatte das Magazin gezielt für Leserinnen über 45 Jahre entwickelt. „Zeit für mich“ bietet ihnen Orientierung beim Aufbruch in eine neue, spannende Lebensphase – jetzt freuen wir uns darauf, gemeinsam mit unseren Leserinnen das Konzept weiter auszubauen und die Zeitschrift stetig weiterzuentwickeln“, so Christine Streichan. Die neue Ausgabe 7/2016 liegt ab morgen, 1. Juni, am Kiosk und kostet 2,80 Euro.

„Zeit für mich“ erscheint monatlich und bietet auf 104 Seiten emotionale Reportagen, Interviews mit Prominenten in den besten Jahren, Tipps zu Mode und Beauty, sowie Ratgeber in den Bereichen Gesundheit, Reise und Wohnen. Als besonderes Extra gibt es in jeder Ausgabe ein 20-seitiges Heft mit leckeren Rezepten, die nicht nur gut schmecken, sondern dank besonderer Gesundheits-Tipps auch guttun.

Weitere Infos zum Heft und eine Leseprobe gibt es unter [www.zeitfuermich-magazin.de](http://www.zeitfuermich-magazin.de)

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |  
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: [presse@funkemedien.de](mailto:presse@funkemedien.de) | [www.funkemedien.de](http://www.funkemedien.de)

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).