

## Mediengruppe Thüringen startet Nachrichtenportal „Thueringen24.de“

### Schnelle, lokale und kostenlose News & Services – für die mobile Nutzung optimiert

ERFURT / ESSEN, 31.05.2016. Die Mediengruppe Thüringen startet am 1. Juni das neue Online-Nachrichtenportal „[Thueringen24.de](http://Thueringen24.de)“. Das kostenlose Angebot informiert über aktuelle Nachrichten aus der Region, berichtet über lokale Geschehnisse und Trends, gibt Tipps und erzählt die unterhaltsamsten, überraschendsten und emotionalsten Geschichten in und aus Thüringen.

Die bestehenden Markenportale der Regionaltitel ([thueringer-allgemeine.de](http://thueringer-allgemeine.de), [otz.de](http://otz.de), [tlz.de](http://tlz.de)) werden parallel dazu optisch und technisch weiterentwickelt und zum Jahreswechsel relaunched. Gleichzeitig wird das Paid-Content-Angebot für Premiuminhalte wie Hintergrund-Berichterstattung, recherchierte Stücke oder exklusive Geschichten gestärkt.

„Thueringen24.de“ funktioniert nach dem Newsfeed-Prinzip und ist für die mobile Nutzung optimiert – egal, ob auf dem Tablet zuhause oder auf dem Smartphone unterwegs. Die Inhalte entstehen in einem neuen Redaktionsteam, bestehend aus erfahrenen Online- und Social-Media-Journalisten.

„Mit ‚Thueringen24.de‘ liefern wir unseren Nutzern einen echten Mehrwert zu unseren etablierten Markenportalen. Das neue Angebot richtet sich an alle Thüringer, die News schnell und kostenlos konsumieren wollen, die digitalen Trends folgen, die in sozialen Netzwerken aktiv und mit Thüringen eng verbunden sind“, sagt Michael Tallai, Geschäftsführer der Mediengruppe Thüringen. „Gleichzeitig stärken wir im Rahmen der digitalen Zwei-Säulen-Strategie die kostenpflichtigen Premium-Angebote unserer drei Tageszeitungstitel und entwickeln diese weiter.“

„Thueringen24.de“ ist eines von mehreren neuen Nachrichtenportalen, die die FUNKE MEDIENGRUPPE an vielen ihrer Tageszeitungs-Standorte etabliert. Mit „news38.de“ hat das BZV Medienhaus erst kürzlich das erste Angebot innerhalb der Mediengruppe gestartet, weitere Plattformen der FUNKE-Regionalmedien werden sukzessive in den kommenden Wochen gelauncht.

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |  
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: [presse@funkemedien.de](mailto:presse@funkemedien.de) | [www.funkemedien.de](http://www.funkemedien.de)

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).