

## NRW-Tageszeitungen erscheinen mit umfangreicher EM-Sonderbeilage

### Hochglanz-Magazin informiert auf 76 Seiten über das DFB-Team und alle Teilnehmer / Spielplan als Extra zum Herausnehmen / Auflage von rund 900.000 Exemplaren

ESSEN, 09.06.2016. Die NRW-Tageszeitungen der FUNKE MEDIENGRUPPE erscheinen pünktlich zu Beginn der Fußball-Europameisterschaft in Frankreich mit einer umfangreichen Sonderbeilage. Das kostenlose Hochglanz-Magazin liegt am 9. bzw. 10. Juni allen Ausgaben von WAZ, NRZ, WP, WR und IKZ bei und wird auch über die Ruhr Nachrichten, den Hellweger Anzeiger und die Recklinghäuser Zeitung verteilt. Die Gesamtauflage in Nordrhein-Westfalen liegt bei rund 900.000.

Auf 76 Seiten erfahren die Leser alles zur DFB-Elf, zum deutschen EM-Quartier, zu den Stadien und dem Team hinter dem Team. Jede einzelne der 24 teilnehmenden Mannschaften wird ausführlich vorgestellt. Alle Fans, die nicht mit der deutschen Mannschaft nach Frankreich reisen, finden einen Überblick über die elf größten Public Viewings im Revier. In der Heftmitte finden sie als Extra einen Spielplan zum Herausnehmen und Selbsteintragen. Außerdem wird beim großen EM-Gewinnspiel ein Mercedes CLA Shooting Brake SCORE! im Wert von 37.000 Euro verlost.

„Das Magazin enthält alles, was man zum EM-Turnier wissen muss. Mit Berichten und Hintergrundgeschichten zur deutschen Mannschaft, mit Übersichten zu Spielern, Gegnern und jedem EM-Teilnehmer sind Fans und Leser bestens auf die kommenden vier Wochen vorbereitet. Ein besonderer Dank gilt dabei unserem Projektleiter Christian Brausch“, sagt Pit Gottschalk, Chefredakteur Sport. „Auch während des Turniers werden wir die Leser mit einer umfassenden täglichen Berichterstattung von Montag bis Sonntag immer auf dem Laufenden halten.“

„Mit der Sonderbeilage zur EURO 2016 haben wir ein einzigartiges Vermarktungsumfeld für unsere nationalen und regionalen Kunden geschaffen. Unseren Lesern bieten wir einen weiteren exklusiven Mehrwert“, sagt Matthias Körner, Verlagsgeschäftsführer FUNKE MEDIEN NRW.

Das EM-Magazin ist in Zusammenarbeit zwischen den Einheiten FUNKE Sport und FUNKE Redaktions Services entstanden, Teile des Inhalts stammen vom Redaktionsnetzwerk Deutschland der Madsack Mediengruppe.

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |  
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: [presse@funkemedien.de](mailto:presse@funkemedien.de) | [www.funkemedien.de](http://www.funkemedien.de)

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).