

## **t.akt erscheint ab August in frischem neuem Look**

### **Auflage fast verdoppelt / Flächendeckende Verteilung in Thüringen / Mehrwert für Leser**

ERFURT / ESSEN, 14.07.2016. Das monatlich erscheinende Veranstaltungsmagazin t.akt aus dem Haus der Mediengruppe Thüringen schlägt im August ein neues Kapitel auf. Das Hochglanzheft erscheint am 27. Juli 2016 in einem neuen, überarbeiteten Look.

t.akt ist ab sofort frischer, aufgeräumter und stärkt seinen Magazincharakter. Mehr Farbe sowie neue grafische Elemente und Rubriken sorgen für eine bessere Sichtführung, die den Leser durch die Vielzahl von Terminen und Veranstaltungshinweisen leitet.

Zugleich wird das Magazin einer höheren Leserschaft zugänglich gemacht. Zu den bisherigen 700 bekannten Auslagestellen kommen vor allem in Nord-, West- und Ostthüringen neue hinzu, die Auflage wird mit 50.000 Exemplaren nahezu verdoppelt, was einer flächendeckenden Verteilung in Thüringen zugutekommt. Ab August profitieren damit auch Abonnenten der Thüringer Allgemeine, Ostthüringer Zeitung und Thüringischen Landeszeitung. Sie können das Magazin bestellen und bekommen es als Mehrwert zum Erscheinungstermin kostenfrei nach Hause geliefert.

„Gerade regionale Veranstaltungstipps sind von hohem Interesse. Wir freuen uns daher, den Abonnenten der TA, OTZ und TLZ mit t.akt eine echte Bereicherung zu ihrem Abo zu ermöglichen. Somit sind wir zunehmend mehr Freizeitratgeber und Inspirationsquelle für unsere Leser“, sagt Tina Schmiedl, Vertriebsleiterin der Mediengruppe Thüringen.

Neuer Look, bewährter Inhalt: Leser und Anzeigenkunden erhalten weiterhin das Produkt, das sie schätzen. Termine und Events zu Musik, Theater, Bühne, Literatur, Kunst und Kino – t.akt informiert umfangreich und vielfältig über die Veranstaltungs- und Freizeitkultur in ganz Thüringen.

Das Heft ist auch online abrufbar unter [www.takt-magazin.de](http://www.takt-magazin.de)

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |  
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: [presse@funkemedien.de](mailto:presse@funkemedien.de) | [www.funkemedien.de](http://www.funkemedien.de)

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).