

Bianca Pohlmann wird Verlagsleiterin der BILD der FRAU-Markenfamilie

HAMBURG / ESSEN, 29.07.2016. Deutschlands größte Frauenzeitschrift BILD der FRAU, ein Titel der FUNKE MEDIENGRUPPE, bekommt eine neue und zugleich altbekannte Verlagsleitung. Bianca Pohlmann wird ab dem 1. September die Leitung der BILD der FRAU-Markenfamilie übernehmen. Für die 39-Jährige ist das keine neue Aufgabe, sie war bereits von Mitte 2009 bis Anfang 2014 verantwortlich für die Frauenzeitschrift, damals noch bei der Axel Springer AG. In ihrer Funktion berichtet sie künftig direkt an Jochen Beckmann, Verlagsgeschäftsführer FUNKE Zeitschriften.

„Mit Bianca Pohlmann gewinnen wir eine Expertin auf dem Gebiet der Frauenzeitschriften zurück. Sie kennt die Stärken der BILD der FRAU ganz genau und hat sie über Jahre bereits sehr erfolgreich mit geprägt“, sagt Jochen Beckmann. „Wir freuen uns, BILD der FRAU, Deutschlands größte Frauenzeitschrift, wieder mit in ihre Hände zu legen. Gemeinsam mit Chefredakteurin Sandra Immoor und ihrem Team wird sie die Spitzenposition des Titels auf dem Markt weiter ausbauen.“

Bianca Pohlmann begann ihre Karriere bei Axel Springer. So war sie unter anderem Assistentin und später Büroleiterin des Vorstandes für Zeitschriften und Internationales, fungierte als stellvertretende Gesamtanzeigenleiterin der Zeitschriften und übernahm die Funktion der stellvertretenden Verlagsleiterin in der Verlagsgeschäftsführung der Frauen- und Lifestyle-Medien. Schließlich wurde sie zur Verlagsleiterin BILD der FRAU und FRAU von HEUTE berufen. Im Februar 2014 wechselte sie dann das Medienhaus, seither ist sie bei der Bauer Media Group für die People- und Lifestyle-Magazine verantwortlich.

Bianca Pohlmann wird sich nicht nur um die Belange des Flaggschiffs BILD der FRAU, sondern auch um deren zahlreiche Sonderprodukte und die Verleihung der GOLDENEN BILD der FRAU kümmern. DIE GOLDENE BILD der FRAU geht jedes Jahr an fünf besondere Frauen, die sich ehrenamtlich engagieren. Die Auszeichnung wird in diesem Jahr bereits zum zehnten Mal vergeben.

Detlef Tyra, bislang Verlagsleiter der BILD der FRAU, wird das Unternehmen verlassen. Jochen Beckmann: „Detlef Tyra hat die Zeitschrift mit großem Engagement geführt. Wir danken ihm, dass er die Marke mit seinen hervorragenden Marktkenntnissen kontinuierlich gepflegt und ausgebaut hat und wünschen ihm alles Gute.“

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: presse@funkemedien.de | www.funkemedien.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).