

WAZ und NRZ stimmen mit Sonderausgabe auf die Winterzeit ein

Kostenlose Zeitung wird am 1. November an Haushalte im Verbreitungsgebiet verteilt

ESSEN, 31.10.2016. Die WAZ (Westdeutsche Allgemeine Zeitung) und die NRZ (Neue Ruhr / Neue Rhein Zeitung) erscheinen am morgigen Dienstag, dem Feiertag Allerheiligen, im Großteil ihrer Verbreitungsgebiete mit einer kostenlosen Sonderausgabe, die ganz im Zeichen von Herbst und Winter steht. Thematische Schwerpunkte der serviceorientierten Ausgabe, die auf eine Gesamtauflage von 1,3 Millionen Exemplaren kommt, sind regionale Freizeit- und Lifestyle-Tipps rund um die kalte Jahreszeit.

„Wir haben mit Sonderausgaben in Verbindung mit Feiertagen bereits sehr gute Erfahrungen gemacht: Sowohl auf Seiten unserer Leser als auch auf Seiten der Anzeigenkunden stoßen unsere serviceorientierten Ausgaben auf große Beliebtheit. Deshalb freuen wir uns, das Konzept nun mit einem Winterspezial fortzuführen“, sagt Matthias Körner, Verlagsgeschäftsführer der FUNKE MEDIEN NRW.

Inhaltlich reicht die Spannweite von Empfehlungen für Herbstspaziergänge über Weihnachtsmärkte in der Region bis hin zu Beauty-Tipps für die Winterzeit. Sterne Koch Nelson Müller hat außerdem ein exklusives Weihnachtsgeschicht für die Winter-Sonderausgabe entwickelt. Alle Leserinnen und Leser, die es trotzdem in die Sonne zieht, können an einem Gewinnspiel um eine Kreuzfahrt in die Karibik teilnehmen.

Die Ausgabe ist neben der Zustellung an die Haushalte auch in den Leserläden sowie digital erhältlich und wurde mit einer Print-Kampagne und Radiospots vorab beworben. Realisiert wurde die Winter-Sonderausgabe von den Teams FUNKE Sonderprodukte und FUNKE Redaktions Services in Kooperation mit den Chefredaktionen von WAZ und NRZ.

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: presse@funkemedien.de | www.funkemedien.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern.