

## GOLDENE KAMERA Digital Award: Die Nominierten in den Kategorien „Channel“ und „MusicAct“ stehen fest

HAMBURG / ESSEN, 8.12.2016. Der Gewinner des GOLDENE KAMERA Digital Awards in der Kategorie #MusicAct wird sich unter diesen drei Nominierten entscheiden: Die markante, raue Stimme von Sänger **Henning May** macht den Sound von **AnnenMayKantereit** unverwechselbar. Im Web werden ihre Folk-Pop-Songs millionenfach gestreamt. Gestartet als Straßenmusiker füllen die Kölner heute die ganz großen Hallen. Ähnlich steil sieht die Erfolgskurve der 17-jährigen Lochmann-Zwillinge aus. **DieLochis** werden inzwischen als die „Popstars der digitalen Welt“ gefeiert. Ihre YouTube-Karriere starteten die beiden im Jahr 2011 in ihrem Kinderzimmer, aktuell haben sie über zwei Millionen Abonnenten. Und ganz nebenbei drehen sie auch noch Kinofilme. Für frischen Wind in der Deutschrap-Szene hat **Mudi** gesorgt, er selbst bezeichnet seinen Style als Arabesk-Rap. Doch vor allem seine Texte lassen aufhorchen. Der Berliner **Mahmoud Mouhamed** (23) rappt über das Leben, das Schicksal, falsche Freunde, Verrat, Treue und Liebe. Mit Songs wie ‚Züleyha‘ oder ‚Frau aus dem Libanon‘ hat er 2016 Millionen Fans erreicht. Grundlage der Jury-Entscheidung bildete die Social Media Analyse 2016 der GfK Entertainment.

Nach der Kategorie #Serie haben die User auch bei den #Channels ihre TOP 3 per Online-Voting auserkoren: Dazu gehören der Kölner Videokünstler **Julien Bam**, der **Berliner Florian Mundt alias LeFloid** sowie **Nico Schork und Alex Giesecke**, besser bekannt als **TheSimpleClub**. Somit erfahren die Zuschauer am 18. Februar, ob Entertainment oder Education in der Gunst der User die Nase vorn hat.

Der **GOLDENE KAMERA Digital Award** wird **2017** erstmals in den Kategorien **#ViralerClip**, **#Serie**, **#Reportage**, **#MusicAct**, **#Channel** und **#Comedy** vergeben.

Zu sehen ist der GOLDENE KAMERA Digital Award am Samstag, 18. Februar 2017, ab 21:55 Uhr in ZDFneo und auf [goldenekamera.de](http://goldenekamera.de).

Weitere Informationen und alles zu den User-Wahlen für den GOLDENE KAMERA Digital Award finden Sie auch unter [goldenekamera.de/digitalaward](http://goldenekamera.de/digitalaward).

**Die GOLDENE KAMERA jederzeit im Netz:**

[facebook.de/GoldeneKamera](https://facebook.de/GoldeneKamera)  
[twitter.com/GoldeneKamera](https://twitter.com/GoldeneKamera) - #GKDA  
[instagram.com/goldenekamera](https://instagram.com/goldenekamera)

PRESSEKONTAKT GOLDENE KAMERA | Jutta Rottmann | Tel. + 49 (0) 30 / 45 087 54 500 | E-Mail: [presse@goldenekamera.de](mailto:presse@goldenekamera.de)

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).