

Steven Gätjen ist neuer Gastgeber der GOLDENEN KAMERA

HAMBURG / ESSEN, 19.1.2017. Steven Gätjen ist neuer Gastgeber der GOLDENEN KAMERA. Der Moderator führt am 18. Februar zusammen mit YouTube-Star Joyce Ilg durch die Roadshow zur erstmals stattfindenden Verleihung des GOLDENE KAMERA Digital Awards. Und am 4. März moderiert Steven Gätjen dann die feierliche Verleihung der GOLDENEN KAMERA live aus Hamburg. Das gab die FUNKE MEDIENGRUPPE heute bekannt.

„Wir freuen uns, dass wir mit Steven Gätjen einen anerkannten Cineasten sowie leidenschaftlichen Film- und TV-Experten als Moderator für die GOLDENE KAMERA gewinnen konnten“, so Jochen Beckmann, Verlagsgeschäftsführer der FUNKE Zeitschriften. „Wir zeichnen dieses Jahr wieder ‚Best of Entertainment‘ in Film und Fernsehen aus – und erstmals auch Spitzenleistungen im Netz. Beide Welten sind für Steven vertrautes Terrain, auf dem er sich seit Jahren erfolgreich bewegt. Er ist auf roten Teppichen mit Hollywoodstars ebenso zu Hause wie als Gastgeber großer Shows. Sein Herz schlägt wie unseres für gute Unterhaltung und wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.“

Bei der Roadshow zum GOLDENE KAMERA Digital Award tourt Gätjen an der Seite von Joyce Ilg mit einem Bus durch Berlin und überrascht die Preisträger. Bei der Verleihung der GOLDENEN KAMERA dürfen sich die Zuschauer wieder auf nationale und internationale Stars der Fernseh-, Film- und Musikbranche freuen.

„Ich war schon bei vielen internationalen Preisverleihungen vor Ort und habe dort gearbeitet. Die GOLDENE KAMERA hat für mich das gleiche Kaliber und den gleichen Glamourfaktor – und ist weit über die deutschsprachigen Grenzen hin bekannt“, so Steven Gätjen. „Ich freue mich riesig, beide Verleihungen zu moderieren. Ich finde es immer großartig, wenn Preisträger und Preisträgerinnen authentisch und leidenschaftlich auf den Preis reagieren. Das war im letzten Jahr bei Edin Hasanovic der Fall. Das war ansteckend und hat mich so gepackt, dass ich am liebsten aufgesprungen wäre, um ihn zu umarmen. Oder als Helen Mirren ausgezeichnet wurde, eine solche lebende Legende auf der Bühne zu sehen und zu spüren, wie viel ihr ein solcher Preis bedeutet, wie sehr sie ihren Beruf schätzt und liebt, das ist einfach nur ganz, ganz großes Kino. Und das gibt es nur bei der GOLDENEN KAMERA.“

Die GOLDENE KAMERA findet am Samstag, 4. März 2017, in der Hamburg Messe statt und wird ab 20.15 Uhr live im ZDF übertragen.

Am Samstag, 18. Februar 2017, läuft bereits die Show zur Verleihung der GOLDENEN KAMERA Digital Awards ab 21:55 Uhr in ZDFneo und auf goldenekamera.de.

Zu dieser Pressemitteilung gibt es Bildmaterial, welches im Rahmen der aktuellen Berichterstattung zur GOLDENEN KAMERA 2017 sowie zum GOLDENE KAMERA Digital Award 2017 honorarfrei für redaktionelle Zwecke genutzt werden kann. Sie finden das Bildmaterial unter: <http://www.goldenekamera.de/presse/bilder/>

PRESSEKONTAKT GOLDENE KAMERA | Jutta Rottmann | Tel. + 49 (0) 30 / 45 087 54 500 | E-Mail: presse@goldenekamera.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).

Weitere Informationen zur GOLDENEN KAMERA finden Sie auch unter goldenekamera.de.

Die GOLDENE KAMERA jederzeit im Netz:

facebook.de/GoldeneKamera

twitter.com/GoldeneKamera - #GOKA, #GKDA

instagram.com/goldenekamera

PRESSEKONTAKT GOLDENE KAMERA | Jutta Rottmann | Tel. + 49 (0) 30 / 45 087 54 500 | E-Mail: presse@goldenekamera.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).