

BZV Medienhaus verbindet eigene Messe „meinZuhause“ mit der Messe „LebensArt“

BRAUNSCHWEIG / ESSEN, 02.02.2017. Erstmals öffnet vom 17. bis 19. Februar 2017 im Rahmen der Messe „meinZuhause – Einfach schöner Leben“ die Ambiente-Ausstellung „LebensArt – Messe für Garten, Wohnen und Lifestyle“ in der Volkswagen Halle Braunschweig ihre Pforten. Das Angebotsportfolio der LebensArt wird die meinZuhause maßgeblich bereichern und das Zielgruppenspektrum erweitern. Auf die 4.500 zu erwartenden Besucher wartet ein buntes Rahmenprogramm mit Vorträgen und Vorführungen.

Ob Eigenheimbesitzer, Wohnungseigentümer oder Mieter – die Kombination beider Messen richtet sich mit erweitertem Profil und neuen Angeboten an all diejenigen, die sich für ein schönes, funktionelles und modernes Wohnen interessieren. Die meinZuhause bietet wie gewohnt ein breites Spektrum zu den Themen Bauen, Wohnen, Renovieren und Energiesparen. Mit der Messe „LebensArt“ wird das Angebot ergänzt um Pflanzen- und Gartenarrangements, Möbel und schicke Wohnaccessoires sowie Schmuck, Mode, kulinarischen Köstlichkeiten und edlen Tropfen. Besucher finden in dieser einmaligen Kombination zweier Themenmessen die neuesten Produkte, Materialien und Trends für ihr individuelles Zuhause ebenso wie kompetenten Rat und praktische Tipps.

Macher der LebensArt ist „Das AgenturHaus GmbH“ mit Hauptsitz in Lübeck. Geschäftsführer Martin Schmidt zeigt sich erfreut, dass 2017 erstmals die LebensArt auf meinZuhause trifft: „Hier finden zwei bewährte Konzepte zusammen und ermöglichen den Besuchern so einen umfassenden Einblick in das Thema Wohnen in all seinen Facetten“, sagt Martin Schmidt. „Gewissermaßen ist die LebensArt als konsequente Weiterentwicklung der Inhalte Hausbau und Renovierung zu sehen, da unsere Aussteller Ideen präsentieren, mit denen das neue Eigenheim samt Garten nach seiner Fertigstellung hübsch dekoriert und wohnlich gemacht werden kann. Ich bin davon überzeugt, dass sich die beiden Messen optimal ergänzen werden.“ Mit den zahlreichen liebevoll dekorierten Ständen der LebensArt entstehe zudem rein optisch ein anderes, offeneres Veranstaltungsbild, das verstärkt auch die weibliche Klientel anspreche.

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: presse@funkemedien.de | www.funkemedien.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).

Eintritt:

Erwachsene:	7,- Euro
Ermäßigt:	5,- Euro
Kinder u. Jugendliche (bis einschl. 15 Jahre):	frei

Öffnungszeiten:

Freitag und Samstag:	11 – 18 Uhr
Sonntag:	10 – 17 Uhr

Informationen auch unter www.messe-meinzuhause.de und www.lebensart-messe.de

Für Rückfragen der Redaktion:

Dr. Bettina Rothärmel
Telefon: 05 31 – 39 00 120
bettina.rothaermel@bzv.de

BZV Medienhaus
Hintern Brüdern 23
38100 Braunschweig

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: presse@funkemedien.de | www.funkemedien.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).