

Mediengruppe Thüringen gründet neuen Geschäftsbereich Sportmarketing

Erster Vermarktungsvertrag mit Basketball-Bundesligist Oettinger Rockets geschlossen

ERFURT / ESSEN, 10.05.2017. Die Mediengruppe Thüringen eröffnet den neuen Geschäftsbereich Sportmarketing. Kunden profitieren ab sofort von professionellem Sportsponsoring zusätzlich zu den bereits vorhandenen Kommunikationsangeboten und -kompetenzen des Medienunternehmens – aus einer Hand.

Erster Vertragspartner sind die Oettinger Rockets, die soeben den Aufstieg in die 1. Basketball-Bundesliga geschafft haben und damit den größten Erfolg ihrer Vereinsgeschichte feiern. Die Mediengruppe Thüringen wird vor allem die Werbeflächen bei Heimspielen in Erfurt vermarkten und den Sponsoren zusätzliche, das Sponsoring flankierende Kommunikationsangebote machen.

„Die Oettinger Rockets sind ein aufstrebender und erfolgshungriger Verein und passen damit perfekt zu uns“, sagt Michael Tallai, Geschäftsführer der Mediengruppe Thüringen. „Sportveranstaltungen sind ein bedeutender Wirtschaftsfaktor geworden und ein ideales Live-Marketing-Instrument für werbetreibende Unternehmen.“

„Die verstärkte Zusammenarbeit mit der Mediengruppe Thüringen über die bisherige Kooperation hinaus ist für uns ein wesentlicher Bestandteil der weiteren Marketing-Entwicklung unseres Vereins nach dem Aufstieg in die 1. Basketball-Bundesliga. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit den Experten, um unsere positive Entwicklung in Thüringen weiter auszubauen“, sagt Thomas Fleddermann, Geschäftsführer der Oettinger Rockets.

Während die Vereine der deutschen Fußballbundesliga im Bereich des Sportmarketing äußerst professionell agieren, konzentrieren sich kleinere Vereine abseits des Massensports zuallererst darauf, Spiele, Wettbewerbe und Trophäen zu gewinnen. Dies führt häufig dazu, dass diese, meist durch ehrenamtliche Mitarbeiter geführten Vereine, in finanzielle Schwierigkeiten geraten weil sie ihren Sponsoren kaum professionelles Sportmarketing bieten können. „Wir wollen die Thüringer Vereine dabei unterstützen, professionelle Sportmarketingstrukturen aufzubauen. Hier kann unsere Mediengruppe ihre Kernkompetenzen einbringen und den Kunden komplette Marketinglösungen anbieten“, sagt Wieland Kniffka, Leiter des Bereichs Messen und Events, zu dem der neue Geschäftsbereich Sportmarketing zählt.

Die Mediengruppe Thüringen ist der größte Verlag in Ostdeutschland und hat mit den drei Tageszeitungstiteln „Thüringer Allgemeine“, „Thüringische Landeszeitung“ und „Ostthüringer Zeitung“,

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: presse@funkemedien.de | www.funkemedien.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).

dem „Allgemeinen Anzeiger“, dem „AA extra“, dem Kultur- und Freizeitmagazin „t.akt“ sowie der News- und Serviceplattform „Thüringen24.de“ die größte Reichweite im Freistaat Thüringen. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.mediengruppe-thueringen.de.

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: presse@funkemedien.de | www.funkemedien.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).