

Mediengruppe Thüringen bringt neues Lifestyle-Magazin „Besser Leben in Thüringen“ auf den Markt

Erste Ausgabe erscheint pünktlich zur gleichnamigen Messe, dann vierteljährlich

ERFURT / ESSEN, 31.08.2017. Die Mediengruppe Thüringen bringt am 1. September ein neues, überwiegend regional ausgerichtetes Lifestyle-Magazin auf den Markt. „Besser Leben in Thüringen“ richtet sich an die Zielgruppe der fast 800.000 Best Ager, die es in Thüringen gibt*, und die aktiv am kulturellen und gesellschaftlichen Leben in ihrer Heimatregion teilnehmen wollen.

„Im Werbemarkt adressiert ‚Besser Leben in Thüringen‘ Kunden, deren Produkte oder Dienstleistungen ein haptisch hochwertiges Umfeld benötigen und die eine hohe Zielgruppenreichweite und geringe Streuverluste suchen“, sagt Michael Tallai, Geschäftsführer der Mediengruppe Thüringen. Das Magazin wird vier Mal pro Jahr erscheinen. Die zweite Ausgabe von „Besser Leben in Thüringen“ kommt kurz vor Weihnachten auf den Markt.

„Es sind die schönen und außergewöhnlichen Dinge, die Menschen verbinden und das Leben besser machen, und die wollen wir unseren Lesern in Thüringen präsentieren“, sagt Bernd Hilder, Chefredakteur Magazine der Mediengruppe Thüringen.

Reportagen, Portraits und Interviews eröffnen interessante Einblicke in die vielfältige Kultur, wunderschöne Landschaft und kreative Wirtschaft Thüringens. Gut recherchierte Trends und Themen, hochwertig umgesetzt und über eine besondere Haptik adäquat präsentiert: „Besser Leben in Thüringen“ ist gleichermaßen interessant für Leser und Werbekunden. In der ersten Ausgabe äußert sich beispielsweise Maria Groß, die einzige Sterneköchin Ostdeutschlands, meinungsfreudig zum Thema „Kochen in der Ostzone“, der berühmte Illustrator Janosch mit guten Beziehungen zu einer Galerie in Jena, philosophiert über das Drama mit der Tigerente, die ehemalige Weltklasse-Biathletin Katie Wilhelm zeigt den Lesern ihren Lieblingssort in Thüringen und mit „INSA“ wird das Meinungsforschungsinstitut vorgestellt, das die Demoskopie nach Thüringen brachte.

Die Erstausgabe erscheint begleitend zur gleichnamigen, ebenfalls von der Mediengruppe veranstalteten Messe „Besser Leben“, die am 2. und 3. September in der Erfurter Messe stattfindet, mit einem achtseitigen Messe-Special. Mit einer Auflage von 30.000 Exemplaren pro Ausgabe wird das Magazin regelmäßig rund 60.000 Leser in Thüringen erreichen. Die erste Ausgabe hat einen Umfang von 68 Seiten.

**Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik*

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: presse@funkemedien.de | www.funkemedien.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).