

GOLDENE KAMERA 2018: „Sing meinen Song – Das Tauschkonzert“ wird als „Beste Show“ ausgezeichnet

HAMBURG / ESSEN, 8.2.2018. Die VOX-Sendung „Sing meinen Song – Das Tauschkonzert“ erhält die GOLDENE KAMERA in der Kategorie „**Beste Show**“.

Im vergangenen Jahr startete bereits die vierte Staffel des Erfolgsformats. Das Konzept der Sendung: Bekannte Künstler verschiedenster Musikrichtungen treffen sich am Lagerfeuer. Jeder Abend ist einem von ihnen und seiner Musik gewidmet. Die anderen interpretieren die populärsten Songs des Künstlers auf ihre ganz eigene Art. In der jüngsten Staffel hatten Alec Völkel und Sascha Vollmer von „The BossHoss“ als Gastgeber zum gemeinsamen Musizieren nach Südafrika eingeladen. Mit dabei: ESC-Gewinnerin Lena Meyer-Landrut, Reggae-Star Gentleman, Popsänger Michael Patrick Kelly, Produzent Moses Pelham, „Silbermond“-Frontfrau Stefanie Kloß und Chartstürmer Mark Forster. Die Staffel erzielte einen Quotenrekord. Bis zu drei Millionen Zuschauer und über 16 Prozent Einschaltquote in der Spitze – das dazugehörige Album platzierte sich zum Staffelfinale an der Spitze der Charts.

„‘Sing meinen Song – Das Tauschkonzert‘ hat Musiksendungen im Fernsehen neu erfunden. Großartige Künstler verschiedenster Genres begeben sich auf unbekanntes musikalisches Terrain und lassen dabei tief in ihre Seele blicken“, begründet die Redaktion der GOLDENEN KAMERA die Auszeichnung. „In allen bisherigen Folgen haben wir gesehen, wie außergewöhnliche und mutige Interpretationen die Musiker selbst zu Tränen gerührt haben. Aber es wird auch gelacht, gefeiert und kleine Geheimnisse werden enthüllt. So entstehen emotionale TV-Momente mit Quotengarantie. Dieses Format ist kein One-Hit-Wonder, sondern hat das Zeug zum echten Klassiker!“

Die Verleihung der **GOLDENEN KAMERA** findet am **22. Februar 2018** in der Hamburg Messe statt und wird ab 20.15 Uhr im ZDF übertragen. Lena Meyer-Landrut, Moses Pelham, Gentleman, Michael Patrick Kelly, Mark Forster und „The BossHoss“ werden die GOLDENE KAMERA nicht nur persönlich in Empfang nehmen, sondern auch mit einem Medley zusammen auf der Bühne auftreten.

Weitere Informationen zur GOLDENEN KAMERA finden Sie auch unter goldenekamera.de.

Die GOLDENE KAMERA jederzeit im Netz:

facebook.de/GoldeneKamera
twitter.com/GoldeneKamera - #GOKA,
instagram.com/goldenekamera

PRESSEKONTAKT GOLDENE KAMERA | Jutta Rottmann | Tel. + 49 (0) 30 / 45 087 54 500 | E-Mail: presse@goldenekamera.de

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.