

Alles auf einen Blick: FUNKE Media Sales NRW präsentiert Angebote für gattungsübergreifende Medialösungen auf neuer Website

Interaktive Karte bietet Kunden viele wichtige Informationen

ESSEN, 15.02.2018. Der Regionalvermarkter FUNKE Media Sales NRW startet mit www.funkemediasalesnrw.de eine Website für individualisierte und crossmediale Medialösungen, auf der alle FUNKE-Angebote für NRW gebündelt sind. Die Website entstand in enger Zusammenarbeit mit FUNKE DIGITAL MEDIA.

Die neue Plattform ermöglicht Werbekunden einen Überblick über das stärkste Medienportfolio in Nordrhein-Westfalen, das Tageszeitungen, Anzeigenblätter, zahlreiche Social Media- und Digitalangebote, Hörfunk-Sender sowie spannende Events umfasst. Als zentrales Informationstool fungiert eine interaktive Standort- und Verbreitungskarte, auf der mit einem Klick alle Werbekanäle, Medienmarken, Mediadaten, Reichweiten und Ansprechpartner für die gewählte Region sichtbar werden.

Über die neue Webseite www.funkemediasalesnrw.de können Werbekunden ihren persönlichen Berater finden, der sie von der Idee bis zur Umsetzung ihrer Kampagne begleitet. Die Rubrik „Best Cases“ dokumentiert umfangreich erfolgreiche Projekte und zeigt, wie Zielgruppen crossmedial und effektiv erreicht werden können.

„Durch die einzigartige Reichweite unserer Regionalmedien in NRW und unser langjähriges Vermarktungs-Know-How bieten wir maßgeschneiderte Werbekonzepte und Kampagnen an. Mit der neuen Website haben wir nun eine digitale Visitenkarte geschaffen, die unsere Vermarktungsgesellschaft perfekt widerspiegelt: modern, dynamisch und kraftvoll. So sind wir mit unserem Media-Mix jetzt noch näher an den Wünschen unserer Kunden“, sagt Dennis Prien, Geschäftsführer FUNKE Media Sales NRW.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.