

FUNKE Medien NRW legt neue regionale Magazinreihe auf: Start mit Reisemagazin über das Nachbarland Holland

Best-of des Magazins als exklusiver Mehrwert für Abonnenten der FUNKE-Tageszeitungen in NRW

ESSEN, 22.02.2018. FUNKE Medien NRW startet mit „Reiselust Holland“ eine neue regionale Magazinreihe. Inhaltlicher Fokus der neuen Magazinreihe ist die redaktionelle Aufbereitung aller Stories und Inhalte unter dem Motto „Für uns in NRW“.

Die erste Ausgabe enthält auf 100 Seiten alles Wissenswerte, die besten Urlaubstipps und die schönsten Geschichten rund um das NRW-Nachbarland Niederlande.

„Reiselust Holland“ bietet umfangreiche Informationen:

- Leser haben bei Facebook abgestimmt: Die Lieblingsorte in Holland
- Die schönsten Strände und Strandbuden
- Die beliebtesten Ziele für Städte-, Kurz- und Wochenendreisen für Familien, Singles und Paare
- Außergewöhnliche Vergnügungsparks und Zoos
- Ungewöhnliche Restaurants
- Eventtipps für das gesamte Jahr 2018
- Spannende Reportagen und Shoppingtipps
- Die Kulturhauptstadt Leeuwarden – Geheimtipp in Friesland
- Warum für die bekannten Hip-Hopper 257ers, Holland „die geilste Stadt der Welt“ ist

„Mit der neuen Magazinreihe bieten wir unseren Leserinnen und Lesern nicht nur interessante Informationen und nützliche Tipps, sondern haben gleichzeitig auch ein besonders spannendes Werbeumfeld für unsere regionalen Kunden geschaffen. ‚Reiselust Holland‘ ist perfekt für Holland-Liebhaber und alle, die Lust auf eine Reise in unser Nachbarland haben“, sagt Matthias Körner, Verlagsgeschäftsführer FUNKE Medien NRW.

Ab Mittwoch, 28. Februar, ist das Reisemagazin für 4,90 Euro in ganz NRW erhältlich. Das Best-of erscheint ebenfalls am 28. Februar als Beilage in allen FUNKE-Tageszeitungen in NRW.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.