

diewunschbriefmarke.de – Thüringer Postservice bietet personalisierte Briefmarken im neuen Online-Shop an

ERFURT / ESSEN, 07.03.2018. Kleine Marke, großer Auftritt: Die Thüringer Postservice GmbH (THPS) bietet in ihrem neuen Online-Shop ab sofort personalisierte Briefmarken an. Auf diewunschbriefmarke.de können Kunden ihre Briefmarken für Postkarten, Standard-, Kompakt-, Groß- und Maxibriefe schnell und einfach mit einem persönlichen Motiv individualisieren und direkt in Auftrag geben. Mit dem neuen Shop erweitert THPS sein Leistungsportfolio und bietet nun als erster privater Postdienstleister in Thüringen die Möglichkeit, Briefsendungen einzigartig und unverwechselbar zu machen.

Bei der Personalisierung zielt THPS sowohl auf Privat- als auch Geschäftskunden ab: Privatkunden werden eine Freude daran haben, Erinnerungsfotos von besonderen Anlässen, wie Festen oder dem Urlaub auf die Briefmarken zu verewigen. So lassen sich auch Einladungen für Geburtstage und andere Feste mit einer passenden Motivmarke versehen. In der Geschäftswelt spielt Briefpost immer noch eine enorme Rolle und steht deshalb ebenfalls im Fokus von THPS. Unternehmen können durch die personalisierten Briefmarken ihre Corporate Identity noch stärker nach außen tragen. Ob Firmenlogo oder Produktbild, Firmen können Ihre Geschäftskorrespondenz mit Wunschbriefmarken weiter aufwerten.

„Gerade für Unternehmen ergeben sich mit der THPS-Wunschbriefmarke interessante Möglichkeiten. Ob Firmenlogo, Produkt- oder Aktionswerbung – mit der Wunschbriefmarke ist echte Markenwerbung machbar“, sagt Colette Fiegler, Geschäftsführerin der Thüringer Postservice GmbH.

Ein besonderes und hilfreiches Feature ist der sogenannte Briefkastenfinder. In einer Karte werden alle Briefkästen in ganz Thüringen übersichtlich dargestellt. Kunden erkennen direkt, wo sich der nächste THPS-Briefkasten befindet, um dort ihre Post aufzugeben. Die Inhalte der Karte werden von der THPS ständig auf dem neusten Stand gehalten, um Änderungen der Standorte in Echtzeit anzuzeigen.

Die Thüringer Postservice GmbH hat sich für die Technologie von Lead-Print entschieden. Entscheidende Kriterien dabei waren das branchenspezifische Know-how des Web-to-Print Anbieters Be.Beyond sowie die permanente Betreuung durch ein kompetentes Team bis und nach Live-Gang.

Über die Thüringer Postservice GmbH:

Die THPS ist eine Tochtergesellschaft der Mediengruppe Thüringen mit Sitz in der Landeshauptstadt Erfurt. Der private Postdienstleister überzeugt durch innovative Leistungen, modernste Sortiertechnik und günstige Konditionen sowie durch maßgeschneiderte Lösungen und höchste Qualität. Täglich sind über 3.400 Zusteller in ganz Thüringen für den THPS im Einsatz. Neben namenhaften Kunden aus der Privatwirtschaft vertrauen gerade öffentliche Auftraggeber ihre täglichen Briefsendungen der THPS an. Viele der über 100 Briefkästen sind an diversen markanten Punkten im ganzen Freistaat zu finden.

Über die Be.Beyond GmbH & Co. KG:

Lead-Print ist eine Entwicklung der Be.Beyond GmbH & Co KG. Be.Beyond gehört zu den führenden Anbietern von Web-to-Print. Ansässig ist das Unternehmen in Willich. Lead-Print ist eine auf Kunden individuell ausgerichtete und bedarfsgerechte Web-to-Print-Lösung, mit der vor allem der gesamte Beschaffungsprozess von Printmedien und Werbemitteln standardisiert und optimiert wird.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinenbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.