

## „Hamburg mit Kindern“: Zeitung für Eltern, Großeltern und Paten erscheint mit erweitertem Umfang und besonderem E-Paper-Angebot

HAMBURG / ESSEN, 06.06.2018. „Hamburg mit Kindern“ – die Zeitung für Eltern, Großeltern und Paten vom Hamburger Abendblatt erscheint am Donnerstag, 7. Juni 2018, erstmals mit einem erweitertem Umfang von 56 Seiten. Das Magazin mit Freizeittipps, Geschichten und Rätegeberthemen für Familien erscheint quartalsweise bereits im dritten Jahr und ist sowohl bei Leserinnen und Lesern als auch bei Hamburger Werbekunden ein voller Erfolg.

Die aktuelle Ausgabe enthält mehr Tipps für die Freizeit mit Kindern in der Hansestadt als alle vorherigen: Auf 29 Seiten gibt es 150 Empfehlungen für den Sommer mit Kindern in Hamburg und dem Norden. Darüber hinaus enthält „Hamburg mit Kindern“ Hintergrundberichte zum Schulstart und zur Erziehung, einen Vergleich der Anbieter von Bio-Kisten sowie einen Freizeit-Check mit Preisvergleich.

„Hamburg mit Kindern zeigt einmal mehr: Print lebt! Es braucht nur immer neue Ideen“, sagt Abendblatt-Chefredakteur Lars Haider.

Erstmals gibt es die jetzt erscheinende Sommerausgabe von „Hamburg mit Kindern“ auch in einem besonders günstigen E-Paper-Angebot: Die Zeitung kostet beim Download im iKiosk nur 99 Cent.

„Hamburg mit Kindern“ ist für 2,50 Euro im Zeitschriftenhandel und in der Abendblatt-Geschäftsstelle am Großen Burstah 18 - 32 erhältlich. Das E-Paper gibt es hier: [www.abendblatt.de/hamburgmitkindern](http://www.abendblatt.de/hamburgmitkindern)



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.