

## GOLDENE BILD der FRAU 2018: Bundesfamilienministerin Dr. Franziska Giffey übernimmt Patenschaft für den Leserpreis

HAMBURG / ESSEN, 26.07.2018. Wenn **Kai Pflaume** am **7. November 2018** durch die feierliche Verleihung der **GOLDENEN BILD der FRAU** führt, stehen die fünf Projekte der diesjährigen Preisträgerinnen im Mittelpunkt. Jedes Projekt fördert BILD der FRAU, Deutschlands größte Frauenzeitschrift, mit 10.000 Euro – eines wird zusätzlich mit dem auf 30.000 Euro dotierten Leserpreis ausgezeichnet. Dieser wird als einer der Höhepunkte am Abend der Veranstaltung im Hamburger Stage Operettenhaus überreicht – erstmals von Dr. Franziska Giffey, Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.

„Mir gefällt, dass bei der GOLDENEN BILD der FRAU das, was Frauen tun, in den Mittelpunkt gerückt und wertgeschätzt wird. Die Projekte der Preisträgerinnen sind wichtig. So ein Engagement hat Würdigung verdient – auch durch mein Amt. Darum übernehme ich diese Patenschaft sehr gern“, so Bundesfamilienministerin Dr. Franziska Giffey. Und weiter: „Ehrenamtliches Engagement ist unverzichtbar in unserem Land. Wir müssen uns noch viel mehr um die kümmern, die sich kümmern!“

Welche Preisträgerin den Leserpreis gewinnt, darüber entscheiden bis zum Vorabend der Gala die fast sechs Millionen Leserinnen und Leser von BILD der FRAU per Telefon- und Online-Voting. Zur Wahl stehen: **Diana Doko** (46, „Freunde fürs Leben e.V.“) aus Berlin, **Nadja Benndorf (33) und Nicole John (27)** („Kinderklinikkonzerte e.V.“) aus Magdeburg, **Tanja Hock** (40, „Mobile Hilfe Madagaskar e.V.“) aus Aschaffenburg, **Sandra Mertzokat** (45, „ELFMETERstiftung“) aus Düsseldorf und **Lydia Staltner** (58, „Lichtblick Seniorenhilfe e.V.“) aus München.

Das ganze Interview mit Bundesfamilienministerin Dr. Franziska Giffey zur GOLDENEN BILD der FRAU, aber auch zu aktuellen politischen Themen wie Chancengerechtigkeit für Kinder, mehr Qualität in Kindertagesstätten, bessere Bezahlung von Erziehern und Altenpflegern – ab morgen in der aktuellen BILD der FRAU.

Weitere Informationen zu den Preisträgerinnen der GOLDENEN BILD der FRAU 2018 finden Sie im aktuellen Heft oder unter: <http://www.goldenebildderfrau.de/2018>

**PRESSEKONTAKT** GOLDENE BILD der FRAU | Jutta Rottmann | Tel. + 49 (0) 30 / 78713262 | E-Mail: [info@PRemiuminpublic.de](mailto:info@PRemiuminpublic.de)  
FUNKE MEDIENGRUPPE | Daniela Schaefer | Tel. + 49 (0) 201 / 804 6886 | E-Mail: [presse@funkemedien.de](mailto:presse@funkemedien.de)

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.