

Corporate IT der FUNKE MEDIENGRUPPE treibt Transformation des Unternehmensbereichs voran

ESSEN, 30.08.2018. Der zentrale IT-Dienstleister der FUNKE MEDIENGRUPPE, die Corporate IT (CIT), startet in die nächste Phase seiner Transformation, um sich den gewachsenen Anforderungen der Digitalisierung noch besser anzupassen. Neben den laufenden Aufgaben der Systemkonsolidierung stehen Herausforderungen wie kurze Entwicklungszyklen, optimale Skalierbarkeit der technischen Infrastruktur, Unterstützung datengetriebener Geschäftsmodelle, bestmögliche Serviceorientierung und Business Alignment dabei im Vordergrund.

Zum Jahreswechsel wird es im Unternehmensbereich der CIT personelle Veränderungen geben: Lothar Florian, bereichsverantwortlicher Leiter „Infrastruktur + Service“, wird sich in den Ruhestand begeben. Ludger Tourneur, Bereichsleiter „Consulting + Applikation“, verlässt das Unternehmen aus persönlichen Gründen.

„Lothar Florian und Ludger Tourneur werden eine große Lücke hinterlassen“, sagt Michael Kurowski Leiter der CIT. „Ich bin beiden zu großem Dank verpflichtet. Ohne sie hätten wir es als Corporate IT nie geschafft, uns neu und erfolgreich aufzustellen. Beide haben einen entscheidenden Beitrag zur Weiterentwicklung unserer IT-Organisation geleistet. Für ihren weiteren Lebensweg wünsche ich ihnen alles Gute und viel Erfolg.“

Für die anstehenden Aufgaben hat sich die Corporate IT mit Heimo Krum verstärkt. Der 40-Jährige kommt von der Neuen Osnabrücker Zeitung und hat dort den Bereich „Organisation und IT“ geleitet. Außerdem war er Geschäftsführer der Software-Agentur „Basecom“. „Ich freue mich sehr, Heimo Krum für die Corporate IT der FUNKE MEDIENGRUPPE gewonnen zu haben“, sagt Michael Kurowski. „Wir wollen den Fokus der IT noch stärker auf die Anforderungen der Märkte und unserer Fachbereiche ausrichten und unsere Umsetzungsgeschwindigkeit erhöhen.“

Heimo Krum hat viel Erfahrung in der Gestaltung von Veränderungsprozessen: In den vergangenen Jahren wandelte er die klassische EDV und kaufmännische IT der NOZ Medien in eine schlagkräftige, eng mit den Fachbereichen vernetzte Einheit um. Basecom entwickelte der 40-Jährige in seiner Zeit als Geschäftsführer weiter zu einer auf eCommerce fokussierten Technologie-Agentur mit mehr als 60 Mitarbeitern.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.