

Exklusiv-Umfrage für TVdirekt: Top 20 der beliebtesten Schauspielerinnen und Schauspieler

MÜNCHEN / ESSEN, 05.09.2018. Die FUNKE-Programmzeitschrift TVdirekt hat anlässlich ihres 20-jährigen Bestehens von dem Online-Meinungspanel mafo.de die Top 20 der beliebtesten Schauspielerinnen und Schauspieler ermitteln lassen. An der Spitze stehen: Jennifer Lawrence und Tom Hanks.

Im Auftrag von TVdirekt befragte mafo.de in den Kalenderwochen 31 und 32 2018 insgesamt 1.048 Personen, die in ihrer Demographie repräsentativ für die deutsche Bevölkerung stehen: 49,7% der Befragten waren Frauen, 50,3% Männer. 23,6% der Umfrage-Teilnehmer fielen in die Altersklasse 18 bis 30 Jahre, 27,5% fanden sich in der Altersspanne 31 bis 45 Jahre wieder und 48,9% der Interviewten waren älter als 45 Jahre. Bei den Schauspielerinnen setzte sich Jennifer Lawrence, die speziell bei Jüngeren sehr beliebt ist, gegen Julia Roberts durch. Gleich viele Stimmen erhielten Jennifer Aniston und Angelina Jolie. Sie belegen beide Platz 7. Bei den Schauspielern belegt Tom Hanks mit deutlichem Abstand zum zweitplatzierten Johnny Depp den ersten Rang. Bestplatzierte deutsche Schauspielerin in den Top 20 ist Iris Berben auf Platz 16. Besonders die Gruppe der älteren Befragten entschied sich für sie. Beliebtester deutscher Schauspieler ist Til Schweiger, er wurde vor allem von weiblichen Befragten genannt und belegt Platz 13. Der deutschsprachige Schauspieler Christoph Waltz schafft es auf Platz 9 unter die Top 10.

Die Platzierungen im Detail:

Beliebteste Schauspielerinnen:

1. Jennifer Lawrence, 2. Julia Roberts, 3. Emma Watson, 4. Sandra Bullock, 5. Meryl Streep, 6. Kate Winslet, 7. Jennifer Aniston, 7. Angelina Jolie, 9. Natalie Portman, 10. Scarlett Johansson, 11. Jodie Foster, 12. Jessica Alba, 13. Emma Stone, 14. Charlize Theron, 15. Cameron Diaz, 16. Iris Berben, 17. Drew Barrymore, 18. Nicole Kidman, 19. Mila Kunis, 20. Maria Furtwängler

Beliebteste Schauspieler:

1. Tom Hanks, 2. Johnny Depp, 3. Brad Pitt, 4. Bruce Willis, 5. Robert De Niro, 6. George Clooney, 7. Leonardo DiCaprio, 8. Tom Cruise, 9. Christoph Waltz, 10. Will Smith, 11. Harrison Ford, 12. Robin Williams, 13. Til Schweiger, 14. Daniel Craig, 15. Sean Connery, 16. Matt Damon, 17. Morgan Freeman, 18. Arnold Schwarzenegger, 19. Christian Bale, 20. Dwayne Johnson

TVdirekt berichtet in Ausgabe 19 (erscheint am 06.09.2018) über die Umfrage. Die vollständigen Umfrageergebnisse sind auf Anfrage erhältlich. Ein Abdruck ist mit Nennung von TVdirekt und mafo.de frei.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinenbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Die 14-tägig erscheinende TVdirekt zählt mit einer Auflage von mehr als einer Million Exemplaren (IVW 2/2018) zu den meistgekauften Zeitschriften in Deutschland. Sie bietet eine übersichtliche Programmstruktur aller wichtigen Fernsehsender. Darüber hinaus werden alle im Programm enthaltenen Spielfilme extra aufgeführt und kompetent bewertet. Reportagen, News und Hintergrundinformationen zu Serien, Streaming, Kino, Reisen, Lifestyle und weitere Themen machen TVdirekt besonders interessant.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.