

## Hamburger Abendblatt veröffentlicht exklusive Chronik zum 70. Geburtstag

### Das große Buch zum Jubiläum mit ausgewählten Titelseiten und ausführlichen Berichten

HAMBURG / ESSEN, 08.10.2018. 70 Jahre Hamburger Abendblatt – das sind 70 Jahre voller einzigartiger, spektakulärer und emotionaler Nachrichten und Geschichten. Zum runden Geburtstag am 14. Oktober nimmt das Hamburger Abendblatt seine Leserinnen und Leser mit auf eine einmalige Zeitreise: „70 Jahre Hamburger Abendblatt – Die Chronik“ führt durch 70 Jahre Hamburg, Deutschland und der Welt.

Für jedes Jahr hat die Redaktion eine besondere Titelseite ausgewählt. Es sind Ereignisse, die Hamburg verändert haben – oder die ganze Welt. Dazu gibt es jeweils eine Erläuterung zur Vor- oder Nachgeschichte des jeweiligen Ereignisses sowie eine umfassende Chronik des jeweiligen Jahres.

„Es ist fast unmöglich, 70 geschichtsträchtige Jahre auf 70 Titelseiten zu fassen. Und doch sind wir überzeugt davon, eine ganz besondere Chronik entworfen zu haben, die die Geschichte unserer Stadt, unseres Landes und nicht zuletzt unserer Zeitung in einzigartiger Weise miteinander verknüpft“, sagt Berndt Röttger, stellvertretender Chefredakteur des Hamburger Abendblattes.

In dem 168 Seiten starken Buch im DIN-A3-Format sind die Hamburger Abendblatt-Titelseiten zum Untergang der Pamir, zur Meisterschaft des HSV im Jahre 1960, zum Attentat auf den US-Präsidenten John F. Kennedy ebenso zu lesen, wie die Titel zum Staatsbesuch der britischen Königin Elizabeth II. und dessen Folgen in Hamburg. Die große Sturmflut von 1962 findet genauso Eingang wie der RAF-Terror, der Streit um die Hafensstraße, der Niedergang der Werften und vieles mehr, das die Menschen in dieser Stadt in den vergangenen sieben Jahrzehnten bewegt hat.

Darüber hinaus enthält das Buch auch ein Kapitel über die Entstehungsgeschichte des Hamburger Abendblattes und historische Überblicke über die einzelnen Jahrzehnte.

„Die Chronik ist äußerst edel produziert. Das hochwertige Papier setzt die Titelseiten eindrucksvoll in Szene. Den Bund hält eine Schweizer Broschur. Das 70 Jahre Logo auf dem Cover ist mit Lack und Folienprägung veredelt.“, sagt Vivian Hecker, Gesamtleitung Marketing & Events beim Hamburger Abendblatt.

„70 Jahre Hamburger Abendblatt – Die Chronik“, 168 Seiten, Schweizer Broschur im A3-Format, hochveredeltes Cover, mattes Magazinpapier, Treuepreis für Abonnenten: 19,48 Euro (Normalpreis: 25 Euro). Vorbestellungen ab sofort auf [abendblatt.de/chronik](http://abendblatt.de/chronik) oder per Telefon: 040-333 66 999. Auslieferung oder Abholung in der Geschäftsstelle am Großen Burstah 18-32 ab 15. Oktober.

Für Liebhaber gibt es noch eine noch exklusivere Version der Chronik: „70 Jahre Hamburger Abendblatt – Die Chronik“ erscheint auch als streng limitierte Sonderedition. Nur 70 Exemplare erhalten eine Veredelung des Covers mit einem besonderen Effekt-Schuber. Diese Sonderedition kostet 148 Euro – der Verkauf erfolgt ebenfalls online und per Telefon.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazინbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.