

Fortsetzung der erfolgreichen Magazinreihe zum Jubiläum: „Hamburg historisch“ im Rahmen von 70 Jahren Hamburger Abendblatt

HAMBURG / ESSEN, 18.10.2018. Das Hamburger Abendblatt erweitert seine erfolgreiche Magazinreihe und gibt anlässlich des 70. Geburtstags, den die FUNKE-Zeitung am 14. Oktober feierte, ein hochwertiges Magazin über 300 Jahre Hamburger Zeit- und Stadtgeschichte heraus. Auf über 110 Seiten wird die Entwicklung der Hansestadt bis in die Gegenwart beschrieben. Von der Weihnachtssturmflut 1717 über die rasante Entwicklung der Hamburger Stadtteile bis hin zur 1968er-Bewegung und mit den besten Ausflügen in die Geschichte Hamburgs bietet das Magazin eine lebendige Dokumentation der historischen Meilensteine der Hansestadt.

Heute ist Hamburg jung, modern, attraktiv wie nie zuvor und hat sich zur Weltstadt entwickelt. In der Zwischenzeit haben zahlreiche Ereignisse die Stadt geprägt, von denen die Redaktion die für die Stadtgeschichte wesentlichsten in tiefgründigen Reportagen, spannenden Gesprächen mit Historikern und eindrucksvollen Bilderstrecken aufbereitet hat.

„Das Magazin beschreibt und bebildert die Entwicklung der Hansestadt auf eindrucksvolle Weise. Das Hamburger Abendblatt hat die vergangenen 70 Jahre Stadtgeschichte miterlebt, diskutiert und dokumentiert“, sagt Berndt Röttger, stellvertretender Chefredakteur des Hamburger Abendblattes. „Wir freuen uns, unser Jubiläum der Stadt zu widmen.“

„Hamburg historisch“ ist die neunte Ausgabe der 2017 gestarteten Magazinreihe mit Themen und Geschichten rund um die Hansestadt. 2018 wurden Layout und Konzeption der Magazine mit dem European Newspaper Award ausgezeichnet. Damit haben sich die Magazine nach einem Jahr bereits fest im Portfolio des Verlages etabliert und erfreuen sich großer Nachfrage, auch im nationalen Handel. Alle Ausgaben entstehen unter der Projektleitung von Immo Riege im Bereich Corporate Publishing und Magazine im Team Marketing & Events unter der Gesamtleitung von Vivian Hecker.

„Hamburg historisch“: 108 Seiten, DIN A4, seidenmattes Zeitschriftenpapier, als Broschur gebunden, € 9,- (TreuePreis für Abonnenten € 7,-), erhältlich bundesweit im gut sortierten Zeitschriftenhandel, direkt beim Hamburger Abendblatt (Geschäftsstelle, Großer Burstah 18–32, 20457 Hamburg) und online auf abendblatt.de/magazine.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.