


Verkaufserfolg am Kiosk: „LandIDEE Altes Wissen“ geht in Serie und erhöht Druckauflage

ISMANING/ESSEN, 18.10.2018. Der LandIDEE-Verlag reagiert auf das starke Leserinteresse und bringt „LandIDEE Altes Wissen“ nun regelmäßig heraus: Auch im nächsten Jahr wird es drei Ausgaben vom Ableger der LandIDEE geben. Die aktuelle Ausgabe verkaufte sich rund 55.000 mal – und übertrifft damit erneut die Auflage der Vorgänger-Hefte. Grund genug, um mit der Veröffentlichung der nächsten Hefte auch die Druckauflage um 15.0000 Exemplare auf rund 120.000 Exemplare zu erhöhen.

Barbara Brehm, Verlagsbereichsleitung LandIDEE Verlag, freut sich über diese positive Entwicklung: „Wir haben mit ‚Altes Wissen‘ ein großartiges Magazin für die LandIDEE-Familie geschaffen, das sich perfekt in unser Portfolio einfügt. ‚LandIDEE Altes Wissen‘ greift im Grund den Trend der „Life Hacks“ auf und transportiert das Thema in der hochwertigen und vertrauenswürdigen LandIDEE-Aufmachung. Unsere Tipps und Tricks, die schon zu Omas Zeiten ressourcensparend und nachhaltig waren, sind heute zeitgemäßer denn je – und das zeigt sich ja auch am Kiosk! “

Auf 132 Seiten nutzt „Altes Wissen“ die Kompetenzen der „LandIDEE“ aus den Bereichen Haushalt, Ernährung, Garten und Naturheilkunde. Und bereitet die Inhalte unter dem Aspekt „Omas Kniffe neu entdeckt“ nutzerfreundlich auf. Traditionelle Heil- und Hausmittel werden zeitgemäß präsentiert und vermeintlich verlorenes Wissen gemeinsam mit dem Leser wiederentdeckt.

Die kommende Ausgabe ist ab dem 13. Februar 2019 erhältlich.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.