

Andreas Erzkamp wird stellvertretender Leiter Zentrale Logistik der FUNKE MEDIENGRUPPE

ESSEN, 24.10.2018. Andreas Erzkamp, 52, wechselt ab 1. Januar 2019 als stellvertretender Leiter in die im Mai 2018 neugegründete Zentrale Logistik der FUNKE MEDIENGRUPPE in Essen. Er übernimmt dort die Bereichsleitung Optimierung und Infrastruktur, die für die Optimierung aller Zustellstrukturen in den Produktbereichen Tageszeitung, Zeitschriften, Anzeigenblatt, Post und den neuen Geschäftsfeldern verantwortlich zeichnet. Ferner übernimmt er in Personalunion die Geschäftsführung und Leitung der FUNKE Logistik in Nordrhein-Westfalen. Er berichtet in beiden Funktionen an Frank Jansen, den Leiter der Zentralen Logistik.

Für Andreas Erzkamp ist dies eine Rückkehr an seine alte Wirkungsstätte in Essen. In der Zeit von 1990 bis 2009 war er bei FUNKE in verschiedenen Leitungsfunktionen, zuletzt als Leiter Zustellung Nordrhein-Westfalen, tätig. Der 52-Jährige wechselt von der Madsack Mediengruppe, deren Leiter Konzernlogistik er seit 2014 ist. Ferner ist er Sprecher der Fachgruppe Logistik des Bundes Deutscher Zeitungsverleger. „Wir freuen uns sehr, dass wir uns mit einem versierten Fachmann aus der Verlags- und Postlogistik verstärken können, der über ein breites Fachwissen, besonders im Umfeld der neuen alternativen Zustellformen verfügt“ sagt Frank Jansen, Leiter Zentrale Logistik der FUNKE MEDIENGRUPPE, zu dem bevorstehenden Wechsel.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.