

## Dr. Ruth Betz wird Leiterin Digitale Transformation


### FUNKE MEDIENGRUPPE schafft neue Position, um Digitaloffensive voranzutreiben

ESSEN, 26.10.2018. Dr. Ruth Betz ist ab sofort Leiterin Digitale Transformation der FUNKE MEDIENGRUPPE. Die 42-Jährige wird die jüngst gestartete Digitaloffensive des Essener Medienhauses vorantreiben und dazu beitragen, in den kommenden drei Jahren ein umsatz- und ertragsstarkes Digitalgeschäft aufzubauen. In ihrer neu geschaffenen Position berichtet sie direkt an die FUNKE-Geschäftsführer Ove Saffe und Andreas Schoo.

„Dr. Ruth Betz ist eine starke analytische Denkerin, kreative Problemlöserin und Digital-Visionärin. Sie wird uns dabei helfen, die Bedürfnisse unserer Zielgruppen noch besser zu analysieren, zu verstehen und optimal zu bedienen. So werden wir unser Digitalgeschäft auf eine neue Ebene heben“, sagt Andreas Schoo.

Ihr Karriereweg führte Dr. Ruth Betz von Google über Bertelsmann, Airbnb, mgm zur Bauer Publishing Group und der Immobilienagentur OWNR.

Die FUNKE MEDIENGRUPPE hat im September 2018 damit begonnen, ihre digitalen Aktivitäten im Newsbereich neu aufzustellen, um eine wirkungsvolle digitale Transformation der Zeitungstitel zu vollziehen. Dreh- und Angelpunkt des Maßnahmenpakets ist der Ausbau digitaler Abo-Modelle für die Portale der Tageszeitungsmarken sowie die konsequente Orientierung der Publikationsprozesse der Redaktionen an den Interessen der Leser nach dem Prinzip „User first“.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.