


## Sebastian Kadas wird Leiter des neu geschaffenen Bereichs „New Business“ bei den FUNKE Zeitschriften

HAMBURG / ESSEN, 05.11.2018. Sebastian Kadas führt ab sofort den neu geschaffenen Bereich „New Business“, der den FUNKE Zeitschriften angegliedert ist. Der 38-Jährige, der an den FUNKE-Geschäftsführer Andreas Schoo berichtet, wird an der plattformübergreifenden Entwicklung von neuen Produkten arbeiten.

„Sebastian Kadas ist ein erfahrener Manager und Vordenker der Branche“, sagt Andreas Schoo. „Sein ausgezeichnetes Verständnis für den Medienmarkt, seine internationale Erfahrung und seine Innovationskraft werden uns insbesondere mit Blick auf die Digitalisierung stärken.“ Sebastian Kadas wird nicht nur bestehende Produkte und Marken kanalübergreifend weiterentwickeln, sondern auch bei der Identifizierung und Erschließung neuer Geschäftsfelder wirken.

Sebastian Kadas war von 1997 bis 2016 in verschiedenen führenden Positionen für die Bauer Media Group in Rumänien, Deutschland, Russland und Australien tätig. Als „Head of Business Development“ entwickelte er in Australien für Bauer erfolgreiche Zeitschriften, Web-, Video- und Mobile-Applikationen für den Massenmarkt und schuf strategische Partnerschaften mit großen Modemarken wie zum Beispiel Billabong. Zuletzt arbeitete er als Marketing-Chef für den australischen Getränkehersteller „Nexba Beverages“ und gründete darüber hinaus das Food-Unternehmen „Yachiyo Japanese Bistro“.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.