

Relaunch von Deutschlands größtem Anzeigenblatt-Portal lokalkompass.de: Beiträge jetzt auch über das Smartphone einsprechen

ESSEN, 06.11.2018. Mit 100.000 angemeldeten Nutzern und über 2,5 Mio. Visits im Monat ist lokalkompass.de das größte Anzeigenblatt-Portal in Deutschland. Am Mittwoch, den 31. Oktober, erfolgte ein Relaunch der Seite mit dem auf die mobile Nutzung optimierten Portal von Gogol Publishing. So können beispielsweise Beiträge auch über das Smartphone eingesprochen werden.

Relaunch des größten deutschen Anzeigenblatt-Portals

Seit acht Jahren stellen sowohl Redakteure und Redaktionsmitarbeiter als auch BürgerReporter lokale Berichte auf lokalkompass.de online. Inzwischen nutzen über 100.000 angemeldete Nutzer dieses Angebot. Knapp 2,5 Mio. Visits im Monat kommen so auf den lokalkompass.de und machen es zum größten Anzeigenblatt-Portal in Deutschland.

100.000 Bürgerreporter können jetzt Beiträge auch über das Smartphone einsprechen

„Aktuell nutzen bereits ca. 67 Prozent der User den Lokalkompass mobil. Deswegen war die mobile Nutzung des Portals auch das oberste Ziel für den Relaunch. Besonderer Clou: Die Texte unserer mittlerweile über 100.000 Bürgerreporter können nun auch über das Mikrofon des Smartphones oder Tablets direkt eingesprochen und anschließend veröffentlicht werden“, sagt Redaktionsleiter Thomas Knackert.

Nicht nur CMS: eine Plattform um Menschen und lokale Werbetreibende zusammenzubringen

„Seit über acht Jahren entwickeln wir in einer engen Entwicklungspartnerschaft mit dem Lokalkompass die Funktionen des Portals weiter“, sagt Matthias Möller, Gründer und Leitung Marketing bei Gogol Publishing. „Das zeigt sich auch z. B. an unserem gemeinsamen Projekt beim Google Digital News Innovation Fund (DNI). Hier unterstützen wir zum einen Nutzer ohne journalistische Vorkenntnisse durch eine automatisierte Textproduktion bei der Erstellung sublokaler Inhalte. Zum anderen entwickeln wir neue digitale Werbeformate für lokale Werbetreibende, um neue Erlösquellen zu erschließen.“



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.