

## **Eine Bühne für die Bohne: Hamburger Abendblatt gibt neues Magazin „Kaffee-Genuss“ heraus und veranstaltet erstes „Hamburg Coffee Festival“**

**Premiere am 23. / 24. Februar 2019 mit vielen Aktionen rund um norddeutsche Kaffeekunst**

HAMBURG / ESSEN, 21.02.2019. Kaffee ist Kunst, Kaffee ist Kultur. Von der Bohne über die Röstung bis hin zur aufwendigen Präsentation – der Kaffeegenuss erlebt seit einigen Jahren einen neuen Hype und ist immer stärker zum Ausdruck des ganz persönlichen Lebensstils geworden. Das Hamburger Abendblatt widmet dem schwarzen Gold mit „Kaffee-Genuss“ nun ein eigenes Magazin und veranstaltet das erste „Hamburg Coffee Festival“.

„Kaffee-Genuss – Das Beste aus Hamburg und dem Norden“ zeichnet auf 100 Seiten den Aufstieg Hamburgs zur Kaffee-Hauptstadt in den vergangenen 350 Jahren nach und erklärt, wie die Hamburger den Kaffee erst als Genussmittel und dann als lukratives Handelsgut entdeckten. Die Redakteure des Hamburger Abendblattes erklären in dem Magazin außerdem, wer die Filtertüte erfand und wie Kaffee im Haushalt hilft, machen einen Rundgang durch die Geschichte des Kaffees in der Speicherstadt und porträtieren junge Röster und ihre besonderen Kreationen. Im umfangreichen Serviceteil finden die Leserinnen und Leser einen Überblick über 50 Cafés in der Hansestadt und die besten Hofcafés im Norden sowie ungewöhnliche Kaffee-Trends und ein Kaffee-ABC.

„Kaffee-Genuss“ ist seit heute bundesweit im gut sortierten Buch- und Zeitschriftenhandel, in der Geschäftsstelle des Hamburger Abendblattes (Großer Burstah 18-32) sowie online unter [abendblatt.de/magazine](http://abendblatt.de/magazine) erhältlich und kostet 9 Euro.

Am 23. und 24. Februar veranstaltet das Hamburger Abendblatt außerdem erstmals das „Hamburg Coffee Festival“ und präsentiert dabei die Vielfalt der norddeutschen Kaffeekunst. Auf dem historischen Gelände des Museums der Arbeit in Barmbek erwartet die Besucherinnen und Besucher auf zwei Etagen unter anderem ein „Barista Battle“, bei dem die begabtesten Kaffee-Künstler in zwei Kategorien um den Titel „Best Barista Hamburg“ kämpfen, ein Start-up-Contest für Jungunternehmer sowie die Deutsche Cupping-Meisterschaft. Und weil das Auge mittrinkt, geben Experten in zahlreichen Barista-Kursen Tipps und Tricks für die dekorative Zubereitung edler Kaffeeprodukte.

„Hamburg war immer schon ein Hauptumschlagplatz für den Kaffeehandel. Außerdem ist hier in den vergangenen Jahren eine Szene von kreativen Kaffeehandwerkern, -spezialisten und -künstlern entstanden, denen wir eine Bühne bieten wollen. In vielen Metropolen dieser Welt sind Festivals rund um die Kaffeekunst längst etabliert. Es wird also höchste Zeit, auch in Hamburg ein ‚Coffee Festival‘ ins Leben zu rufen“, sagt Vivian Hecker, Gesamtleiterin Marketing & Events des Hamburger Abendblattes. „Das Thema wird abgerundet von unserem hochwertigen Magazin – ein Muss für jeden Kaffee-Fan!“



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Das Wichtigste zum Hamburg Coffee Festival 2019:**LOCATION**

Museum der Arbeit – Alte Fabrik  
Wiesendamm 3  
22305 Hamburg

**TERMINE**

Sonnabend, 23. Februar 2019, 10–18 Uhr  
Sonntag, 24. Februar 2019, 10–17 Uhr

**TICKETS**

Tagesticket: € 14,- zzgl. Gebühren  
Zwei-Tages-Festivalticket: € 24,- zzgl. Gebühren für beide Tage  
Kostenfreier Eintritt für Kinder unter 12 Jahren

Tickets sind erhältlich in der Geschäftsstelle des Hamburger Abendblattes (Großer Burstah 18–32), unter [hamburg-coffee-festival.de](http://hamburg-coffee-festival.de), über die Hamburger Abendblatt-Tickethotline 040/30 30 98 98, sowie direkt auf dem Festival. Jeder Besucher erhält vor Ort das Hamburg-Coffee-Magazin im Wert von € 9,-.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.